

Poradnik o pozycjonowaniu stron www

Spis treści:

- Jak działa Google?
- Co to jest pozycjonowanie stron i na czym polega?
- Dlaczego warto inwestować w pozycjonowanie?
- Pozycjonowanie a SEO - w czym różnica pojęć?
- Co lepsze - pozycjonowanie czy Google ADS?
- 6 najważniejszych działań pozycjonera
- Jak sprawdzić pozycję w Google?
- Czym jest duplikacja treści?
- Jak pisać teksty SEO?
- Tanie pozycjonowanie stron i SEO po kosztach - cena chytrości.
- Jak wybrać dobrą agencję SEO?

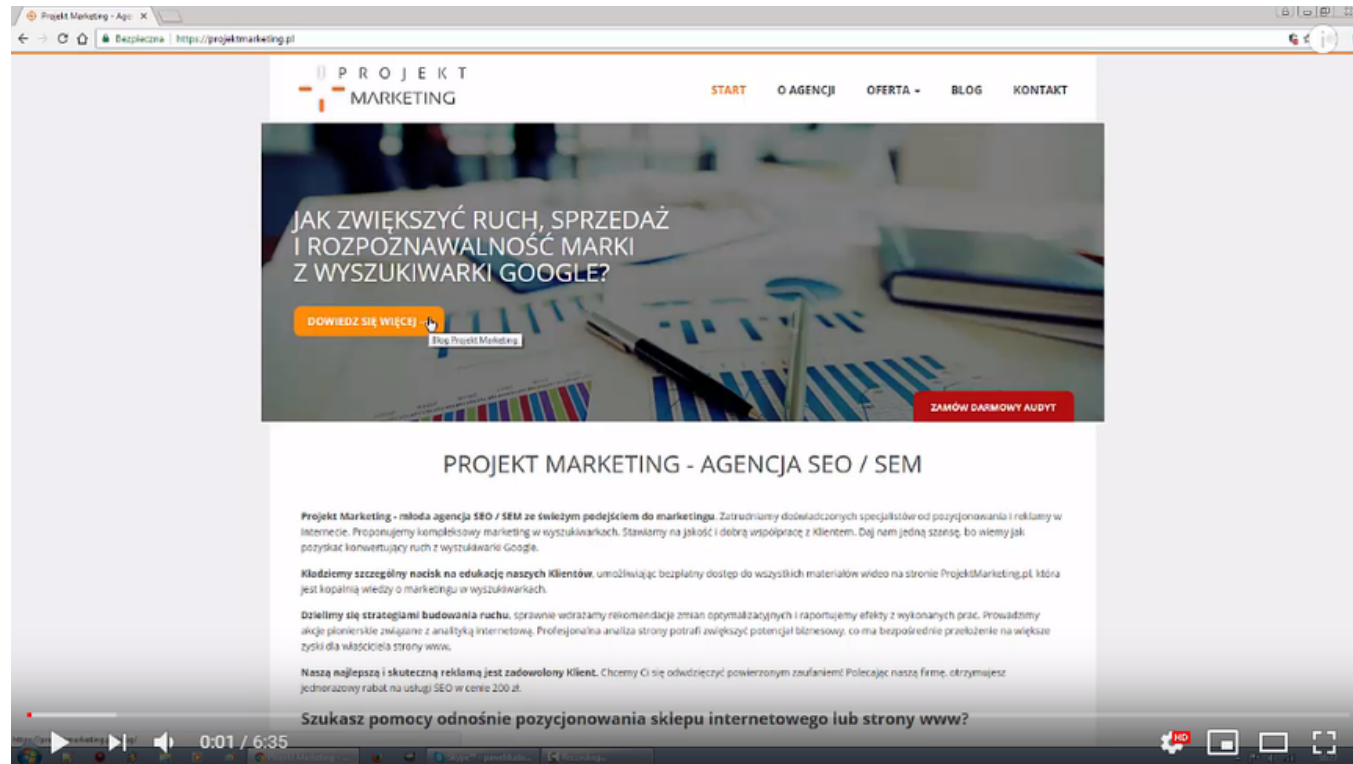
Jak działa Google?

Po wpisaniu dowolnego zapytania w pole wyszukiwarki Google na pierwszej stronie znajduje się 10 wyników naturalnych, organicznych wynikających z pozycjonowania strony. Google już ufa tym stronom i ma gotową listę stron, które wyświetlić w TOP10. To oznacza, że pozycjonowanie nowej strony wymaga czasu, a na efekty pozycjonowania trzeba cierpliwie poczekać od 3 do 12 miesięcy.



Co to jest pozycjonowanie stron?

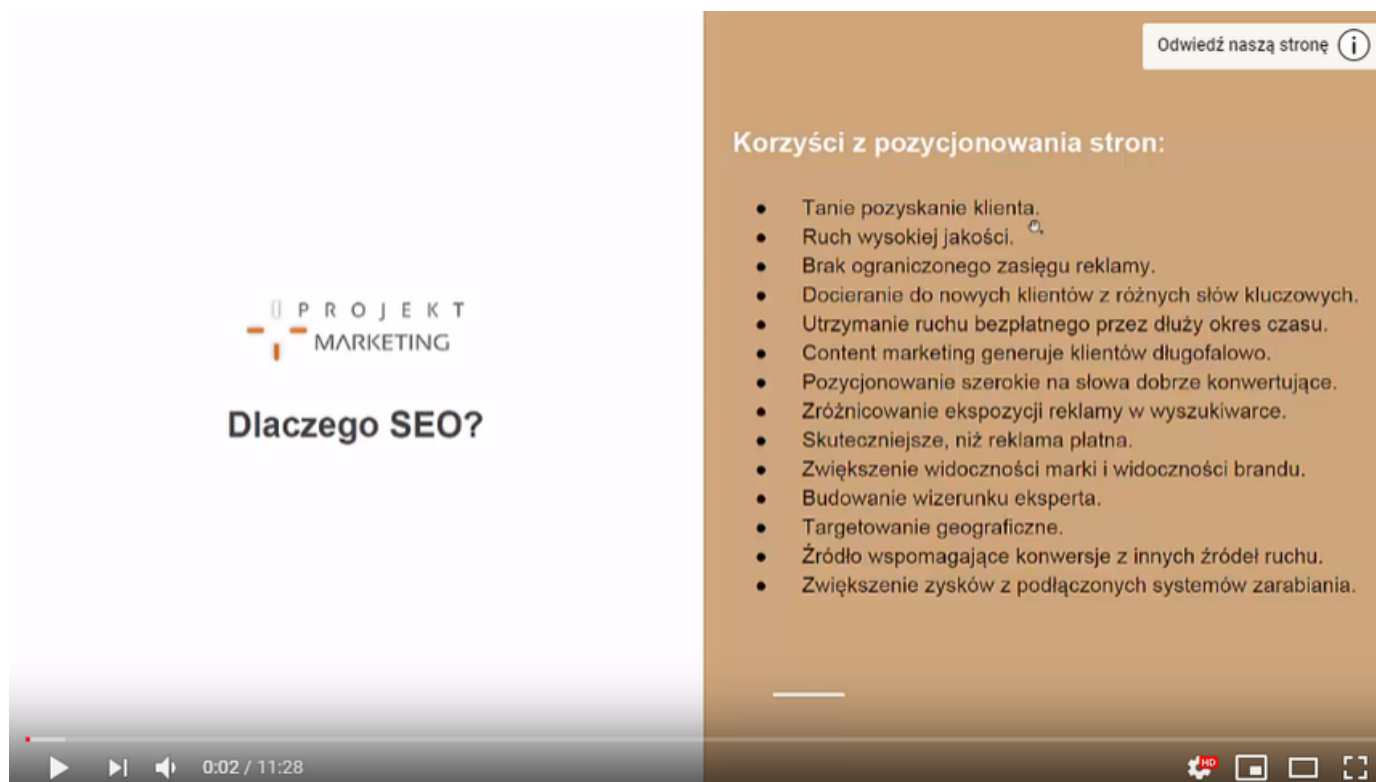
Pozycjonowanie stron - polega na poprawieniu pozycji strony w Google poprzez dobrą optymalizację treści na stronie (techniczne SEO), rozbudowę przyjaznych dla użytkowników treści (content marketing) z uwzględnieniem fraz kluczowych wybranych do kampanii SEO oraz linkowanie strony www.



Dlaczego warto inwestować w pozycjonowanie?

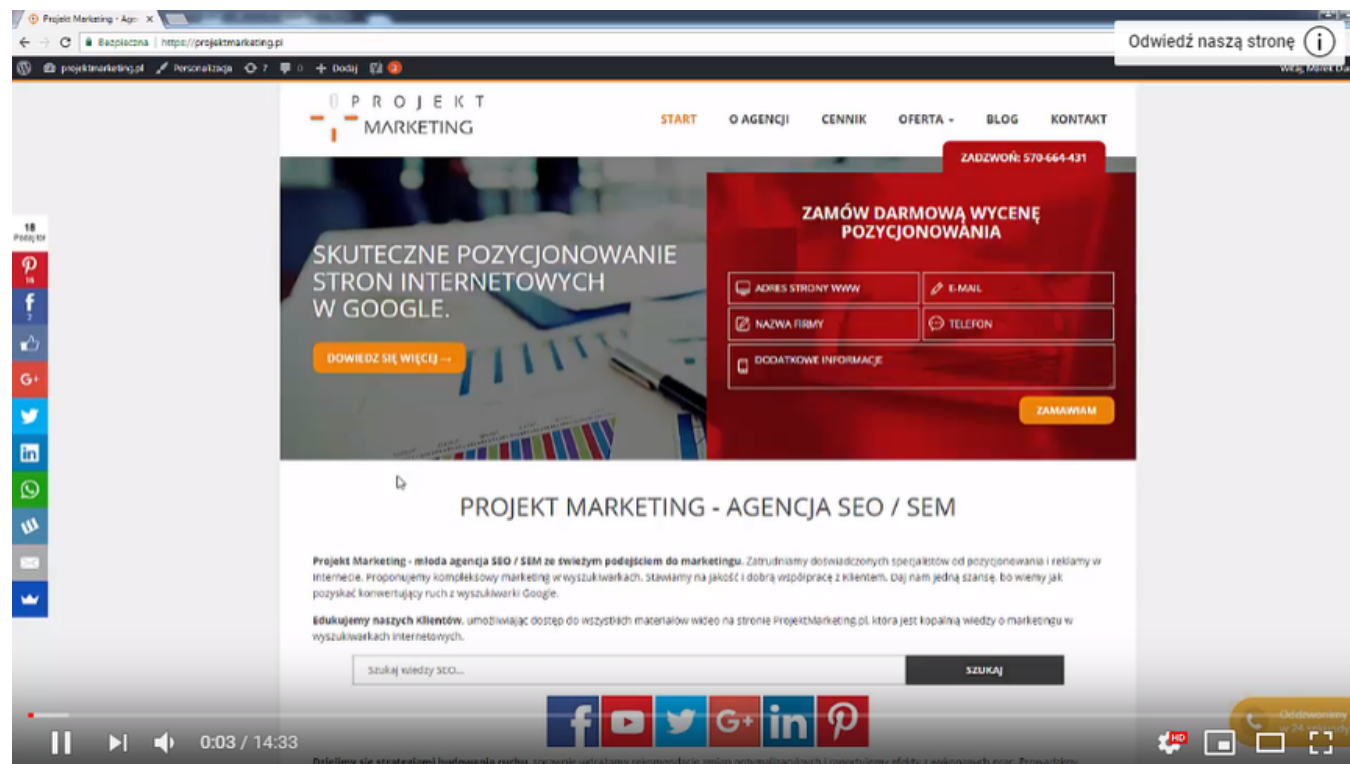
Zalety pozycjonowania: tanie pozyskanie klienta, ruch wysokiej jakości, brak ograniczonego zasięgu reklamy, docieranie do klientów z różnych słów kluczowych, content marketing generujący klientów długofalowo, skuteczniejsze od reklamy płatnej.

Wada pozycjonowania: na efekty trzeba poczekać nawet do 12 miesięcy w przypadku biznesów o dużej lub średniej konkurencyjności.



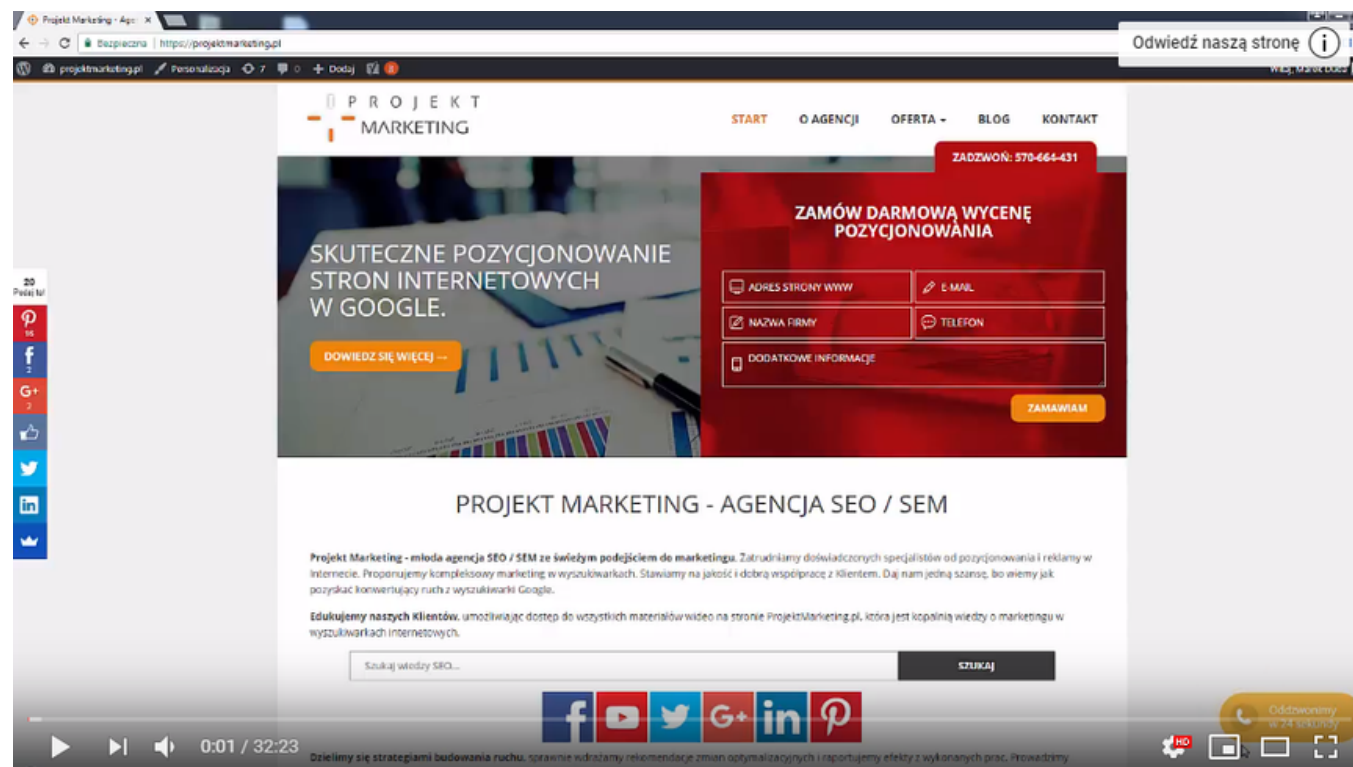
Pozycjonowanie a SEO - w czym różnica pojęć?

SEO to działania wykonywane bezpośrednio na stronie pozycjonowanej (on-site) w tym celu, aby strona była zrozumiała dla użytkowników wyszukiwarki i robotów sieciowych. Wykorzystuje się także techniczne SEO, którego celem jest przyspieszenie szybkości ładowania strony czy dostosowanie witryny, aby dobrze się wyświetlała na każdym urządzeniu (desktop, mobile, tablet). Pozycjonowanie jest pojęciem szerszym, zawiera w sobie SEO, ale także działania zewnętrzne, np: link-building.



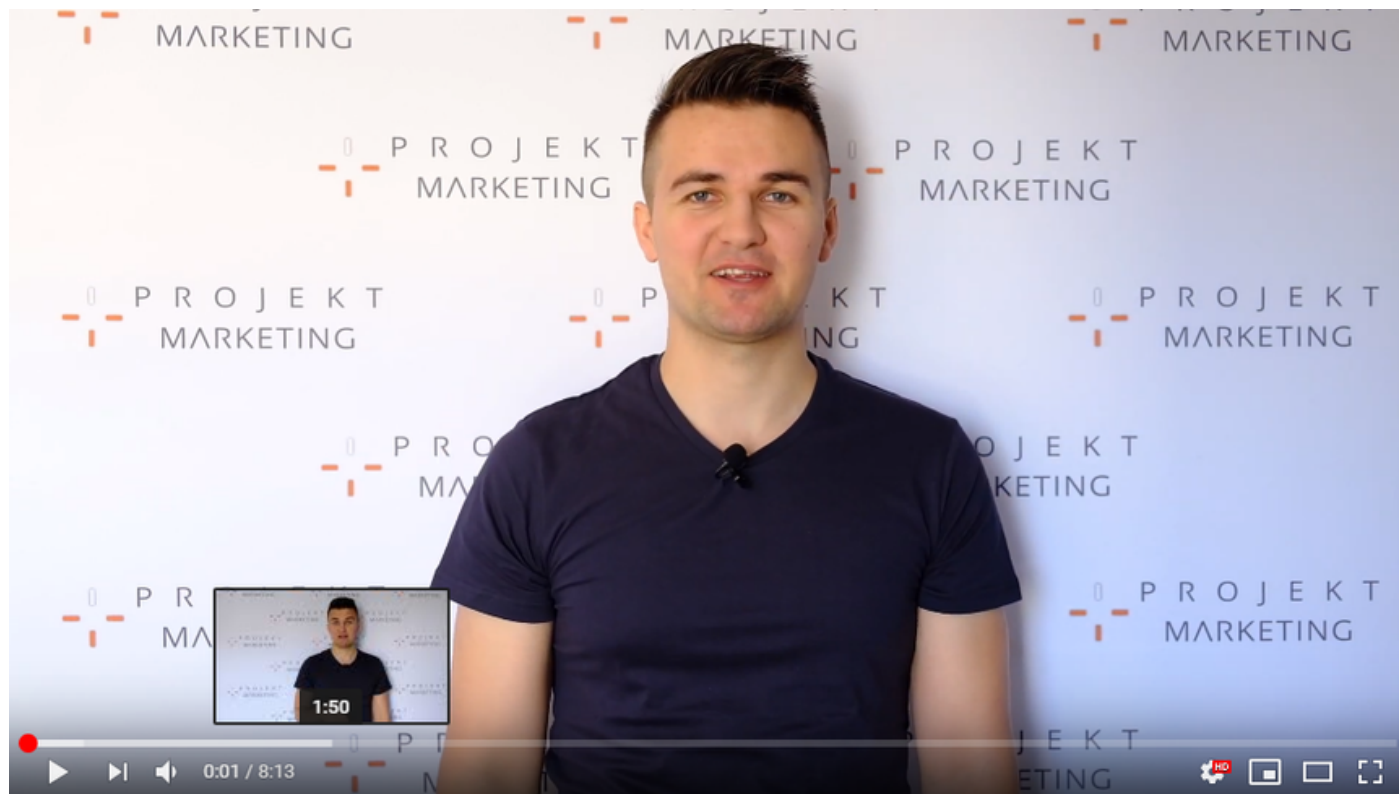
Co lepsze - pozycjonowanie czy Google ADS?

Nie da się jednoznacznie odpowiedzieć na tak zadane pytanie. Zależy to od branży czy wielkości budżetu, jaki można przeznaczyć na marketing słów kluczowych w wyszukiwarkach. W przypadku nowych stron warto spróbować płatnej reklamy Google ADS, która wygeneruje natychmiastowy ruch na stronie. Równolegle warto pozycjonować stronę, gdzie na efekty trzeba poczekać nawet 1 rok.



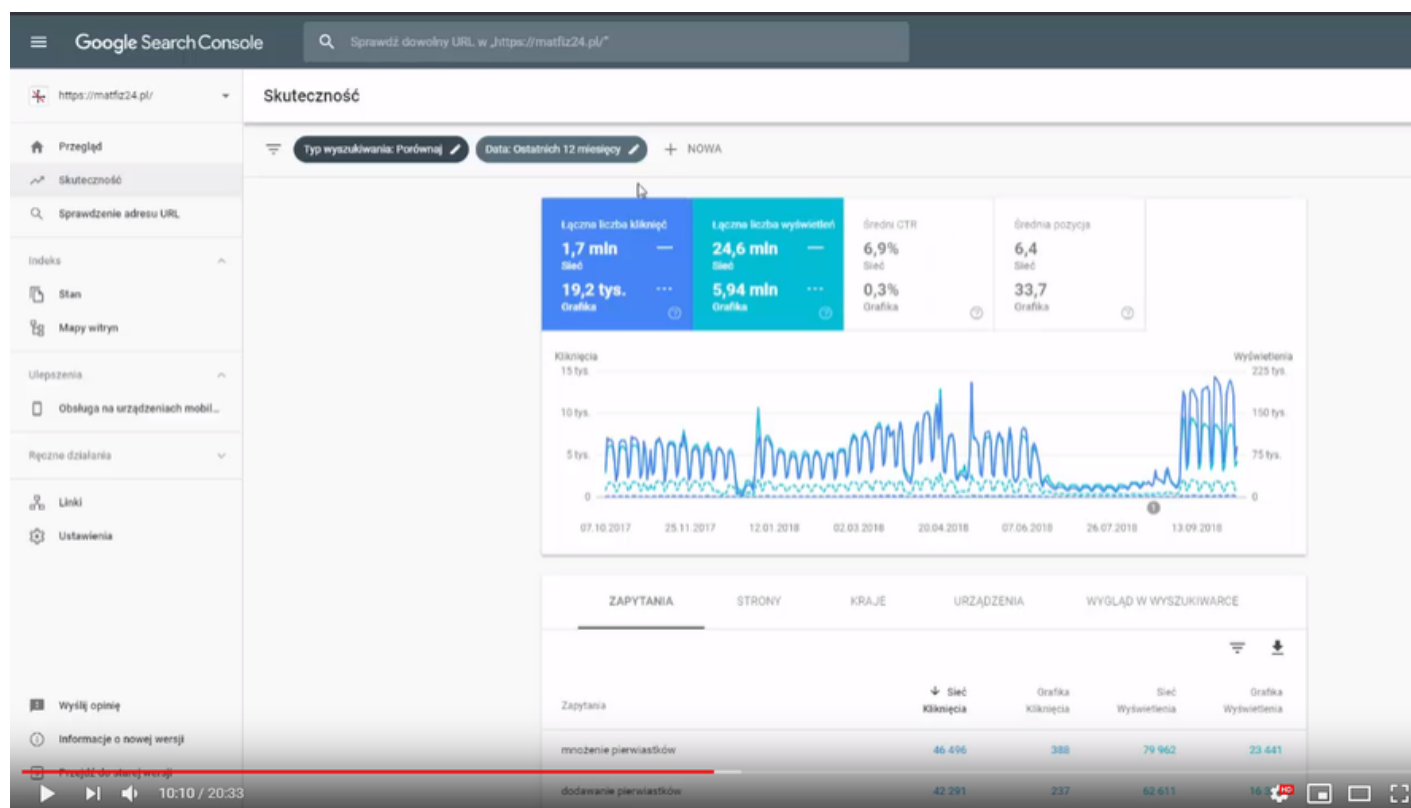
6 najważniejszych prac pozycjonera

Najważniejsze prace specjalisty SEO: strategia i cele biznesowe, przygotowanie i wdrożenie audytu SEO, wyszukiwanie fraz kluczowych do pozycjonowania, optymalizacja strony i techniczne SEO, linkbuilding, raporty SEO.



Jak sprawdzić pozycję w Google?

Można to robić poprzez płatne programy do monitorowania pozycji. Można także skorzystać z **bezpłatnego narzędzia Google Search Console**, które oprócz sprawdzenia średniej pozycji w Google dla danego zapytania pozwala także przeanalizować ilość odwiedzin, wyświetleń czy klikalności (CTR) w wybranym okresie czasu.



Czym jest duplikacja treści?

Duplikacja treści - inaczej duplicate content. To praktyka powielania tej samej treści w obrębie jednej strony bądź kilku serwisów. Strony dopuszczające się duplikacji treści są gorzej oceniane przez algorytm Google (spada pozycja strony).

The screenshot shows a web browser displaying the 'PROJEKT MARKETING' website. The page features a navigation bar with links: START, O AGENCJI, OFERTA, CENNIK, OPINIE, BLOG, and KONTAKT. The main content area is titled 'Duplicate content i najczęstsze przypadki powielania treści, a SEO'. It includes a sub-header 'Czy popełniasz błędy związane z Duplicate Content, szeroko rozumianą duplikacją treści na stronie i poza stroną www? Możesz mi wierzyć na słowo, ale większość problemów z duplikacją treści wynika z nieświadomości właścicieli stron, co skutkuje obniżeniem widoczności strony w Google i utratą klientów z kanału organicznego. Zdarzają się przypadki, że niektóre osoby wykonują celowe działania związane z duplikacją treści na wielu różnych domenach próbując uzyskać lepszą widoczność i większy ruch. Niestety, ale skutek będzie odwrotny od zamierzonego. Największą karą dla właściciela strony za tego typu praktyki jest ban od Google polegający na usunięciu strony z indeksu wyszukiwarki. Zachęcam Cię, abyś w pierwszej kolejności przeprowadził audyt SEO. Namierzenie i naprawienie błędów związanych z duplikacją treści to absolutny must have, jeżeli chcesz naliczyć z konkurencją o pierwsze miejsca w Google. W dzisiejszym poradniku poznasz najpopularniejsze przypadki powielania treści i zobaczysz sposoby rozwiązywania problemów.' Below the text is a 'czytaj dalej' link. To the right of the article is a profile for 'Paweł Duda - specjalista SEO' with a bio and a 'Baza wiedzy' section listing 'Content Marketing', 'Marketing internetowy', and 'Pozycjonowanie'. At the bottom right is a 'Newsletter' sign-up form with fields for 'IMIĘ' and 'E-MAIL' and a 'ZAPISZ SIĘ' button. The footer includes a video player with a 'czytaj dalej' link and a 'Prezent SEO' button.

Jak pisać teksty SEO?

Frazy kluczowe wybrane do pozycjonowania muszą być zawarte w tekście. Nie mogą one być przesycane. Zarówno nadmiar fraz kluczowych szkodzi, jak ich całkowity brak.

Zasada 1 - Dobierz odpowiednie frazy kluczowe

Odpowiednie słowa kluczowe to klucz otwierający bramy konwersji w postaci zakupionych towarów, wypełnionych formularzy, telefonów od klientów. Wyszukiwanie fraz kluczowych ogólnych i long tail to praca wymagająca cierpliwości i dostępu do narzędzi SEO, które gwarantują wyszukanie dobrych słów pod pozycjonowanie. Najpopularniejszym narzędziem do robienia Keyword Researchu jest Planer Słów Kluczowych od Google.

Jak szukać słów kluczowych do sklepu: <https://projektmarketing.pl/dobre-slowa-kluczowe-pod-pozycjonowanie-sklepu/>

Wyszukane frazy z narzędzi SEO zapisz sobie w notatniku bądź pliku excel. Zapisane frazy będą drogowskazem pod jakie słowa kluczowe powinien zostać napisany tekst tej konkretnej podstrony, która będzie pozycjonowana w Google.



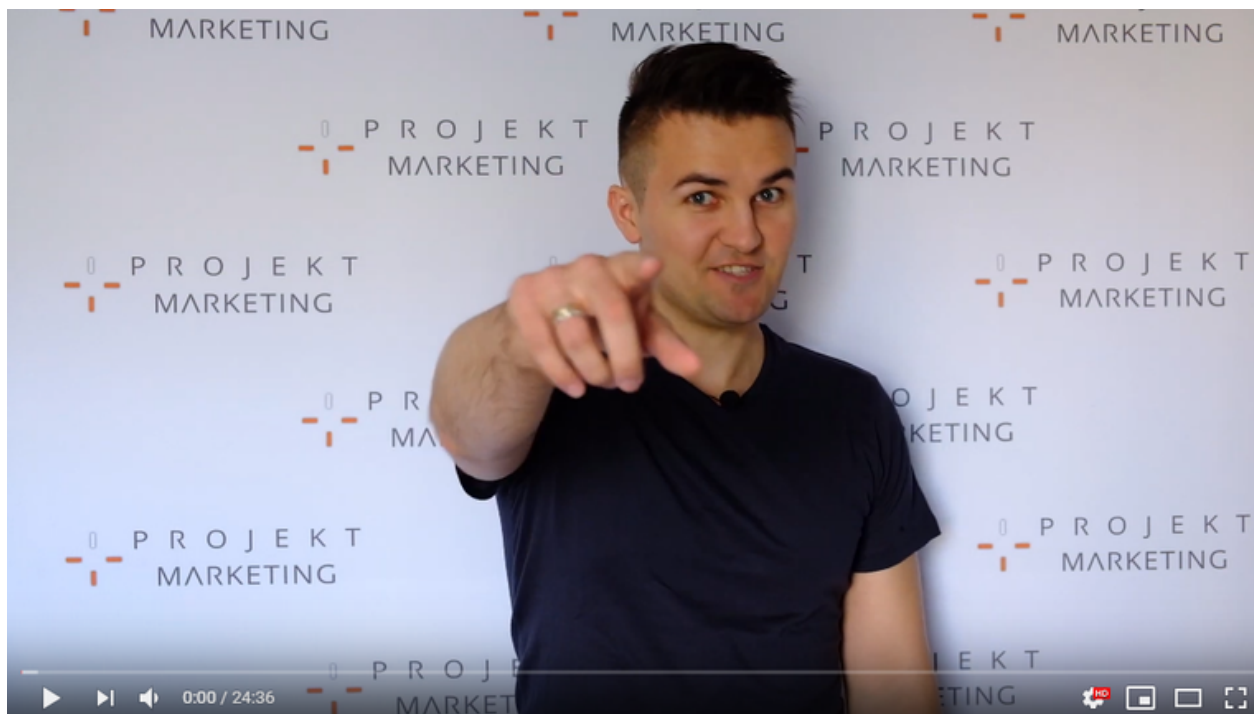
5:44 / 30:45

PROJEKT
MARKETING

PROJEKT
MARKETING

Tanie pozycjonowanie stron i SEO po kosztach

Rynek agencji SEO jest zepsuty bardzo mocno. Oczywiście istnieją rzetelne firmy pozycjonerskie i trzeba wybrać odpowiednią do współpracy. Otrzymując ofertę pozycjonowania za 500 zł comiesięcznego abonamentu, może się okazać, że ta kwota będzie zbyt niska do uzyskiwania efektów z pozycjonowania.



Jak wybrać dobrą agencję SEO?

Zobacz wideo poradnik.



Projekt Marketing w mediach

My w mediach:

- <https://gazetawroclawska.pl/tanie-pozycjonowanie-przedsiębiorco-najtansze-oferty-seo-wyrzucaj-do-kosza/ar/c3-14530893>
- <https://pracabezszefa.pl/co-to-jest-pozycjonowanie-stron>
- <http://www.otolegnica.pl/news.php?id=111042>
- <http://artseven.pl/czy-tanie-pozycjonowanie-zrobisz-po-kosztach/>
- <http://www.jaw.pl/2019/11/jak-dziala-google-pozycjonowanie-strony-od-podstaw/>
- <https://www.web-news.pl/konkurencja-nie-spi-wyprzedz-ja-stosujac-pozycjonowanie/>
- <http://ebizness.pl/co-to-jest-pozycjonowanie-stron-na-czym-polega-seo/>

Dziękujemy za uwagę!

PDF opracował zespół specjalistów SEO
z Agencji Projekt Marketing.

W razie pytań służymy pomocą.

<https://projektmarketing.pl/oferta/pozycjonowanie-stron-www/>

Paweł Duda

email: pawel.duda@projektmarketing.pl

telefon: 570-664-431

