DZIENNIK URZĘDOWY
WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO

Lublin, dnia 5 listopada 2020 r.

Poz. 5279

Elektronicznie podpisany przez:
Paweł Chruściel; LUW w Lublinie
Data: 05.11.2020 11:00:05

UCHWAŁA NR XXV/401/2020
RADY MIASTA ZAMOŚĆ

z dnia 26 października 2020 r.

w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane w granicach administracyjnych Miasta Zamość

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 713 z późn. zm.) oraz art. 37a i 37b ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 293 z późn. zm.) w związku z Uchwałą Nr XXIV/295/2016 Rady Miasta Zamość z dnia 28 listopada 2016 r.w sprawie przygotowania projektu uchwały ustalającej „zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane w granicach administracyjnych Miasta Zamość", Rada Miasta Zamość uchwala co następuje:

Rozdział 1.
Przepisy Ogólne

§ 1. 1. Uchwala się zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, zwane dalej „Uchwałą".

2. Integralną część uchwały stanowią:

1) Załącznik nr 1 w formie graficznej, w skali 1:500 obrazujący podział Miasta Zamość na strefy. o których mowa w § 3.

2) Załącznik nr 2 będący rozstrzygnięciem o sposobie rozpatrzenia nieuwzględnionych przez Prezydenta Miasta Zamość uwag, wniesionych do wyłożonego do publicznego wglądu projektu Uchwały.

3. Uchwała, o której mowa w ust.1 obejmuje obszar miasta Zamość w jego granicach administracyjnych z wyłączeniem terenów zamkniętych ustalonych przez inne organy niż minister właściwy do spraw transportu.

§ 2. 1. Ilekroć w uchwale używa się określeń, jak:

1) „obszar przestrzeni publicznej" – należy odnieść się do ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym,

2) „obiekt małej architektury" – należy odnieść się do ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane,

3) „budowla" – należy odnieść się do ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane,

4) „budynek" – należy odnieść się do ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane,

5) „tymczasowy obiekt budowlany**"** – należy odnieść się do ustawy z dnia 7 lipca 1994 r.

Prawo budowlane,

6) „reklama” – należy odnieść się do ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym oraz do ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych,

7) „reklama okolicznościowa” – należy przez to rozumieć reklamę lokalizowaną w związku z konkretnym wydarzeniem społecznym, artystycznym lub rozrywkowym, np. obchodami świąt narodowych, wyborami, uroczystościami religijnymi, wystawą, pokazem, festiwalem itp. na okres trwania uroczystości lecz nie dłuższy niż 2 miesiące;

8) „reklama remontowo-budowlana” – należy przez to rozumieć reklamę umieszczoną na rusztowaniach, ogrodzeniach lub wyposażeniu placu budowy,

9) „stojak reklamowy” – należy przez to rozumieć przenośny, wolnostojący nośnik reklamowy składający się z dwóch prostokątnych tablic połączonych wzdłuż górnej krawędzi (tzw. koziołek, potykacz),

10) „mural reklamowy ” – należy przez to rozumieć reklamę w formie malowidła często wielkoformatowego na ścianie budynku lub na budowli,

11) „słup ogłoszeniowo-reklamowy” – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w formie walca o wysokości do 3,5m i o średnicy maksymalnej 1,8m,

12) „plakat” – forma reklamy w postaci papierowej powierzchni, naklejonej na twarde podłoże,

13) „bilbord” – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe

o wysokości całkowitej do 6m i powierzchni ekspozycji 12 m^2, 18 m^2 lub 24 m^2,

14) „ekspozytor” – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe niepołączone trwale z gruntem, przeznaczone do czasowej promocji (flagi, powłoki pneumatyczne balony, itp.),

15) „pylon reklamowy” - wolnostojące i pionowe urządzenie, na którym dopuszcza się sytuowanie więcej niż jednej powierzchni służącej ekspozycji reklamy, (z możliwością informacji o cenach np. na stacjach paliw) z dopuszczeniem jego zwieńczenia w najwyższej części tablicą reklamową lub logo . Wysokość pylonu max do 35m - w zależności od lokalizacji pylonu.

16) „maszt reklamowy” - wolnostojące i pionowe urządzenie, na którym dopuszcza się sytuowanie jednej powierzchni służącej ekspozycji reklamy. Wysokość do – 12m, w zależności od lokalizacji masztu,

17) „obiekt wielkopowierzchniowy” – obiekt o powierzchni sprzedaży powyżej 2000m^2,

18) „powierzchnia sprzedaży” - należy odnieść się do ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym,

19) „tablica reklamowa” – należy odnieść się do ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym,

20) „urządzenie reklamowe” – należy odnieść się do ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym,

21) „szyld” – należy odnieść się do ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym,

22) „semafor” – należy przez to rozumieć szyld na wysięgniku montowany prostopadle do ściany,

23) „znaki przestrzenne” – należy przez to rozumieć szyld informujący o działalności gospodarczej, o siedzibie firmy lub logo formy,

24) „totem” – należy przez to rozumieć zbiorcze urządzenie, na którym zamontowane są w jednej płaszczyźnie szyldy,

25) „tereny poforteczne” – należy przez to rozumieć tereny dawnych fortyfikacji XIX-wiecznych, otaczające obszar Starego Miasta,

26) „tymczasowe obiekty budowlane” – należy odnieść się do ustawy z dn. 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane,

27) „witryna” – należy przez to rozumieć okno wystawowe, ekspozycyjne, sklepowe

w poziomie parteru elewacji lub drzwi prowadzące do lokalu o funkcji kulturalnej, handlowej lub usługowej

28) „system informacji miejskiej (SIM)" – należy przez to rozumieć ujednolicony system informacji, który obejmuje znaki informacyjne, tablice, przestrzenne nośniki informacji stanowiące elementy informacji adresowej, turystycznej, kierunkowej, inne niż znaki drogowe,

29) „ciąg pieszo-jezdny" – należy przez to rozumieć obszar przeznaczony zarówno dla ruchu pieszych, jak i pojazdów, z możliwością parkowania w miejscach do tego wyznaczonych.

2. Pozostałe określenia użyte w niniejszej uchwale należy rozumieć zgodnie z ich definicjami określonymi w odrębnych przepisach (w tym: ustawa z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane, ustawa z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, ustawa z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych, ustawa z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami, ustawa z dnia 16 kwietnia 2004 r. o ochronie przyrody itp.).

§ 3. 1. Wyznacza się strefy „**A**", „**B**", „**C**", „**D**", „**E**" o różnych regulacjach zasad oraz warunków sytuowania obiektów małej architektury, ogrodzeń, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

Strefa „**A**" obejmuje teren Starego Miasta i tereny poforteczne - obszar pełnej ochrony konserwatorskiej wpisany do rejestru zabytków pod numerami A/47 i A/48.

Strefa „**B**" obejmuje obszary bezpośredniego otoczenia Starego Miasta i terenów pofortecznych, zespół zabudowy „dawnych koszar", Zespół Szkół Rolniczych, Rynek Nowego Miasta z otoczeniem, ul. Partyzantów, ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego, ul. Peowiaków, ul. Odrodzenia, ul. Orląt Lwowskich, ul. Sadowa, ul. Partyzantów, część ul. Wojska Polskiego, część ul. Szczebrzeskiej z uwzględnieniem obustronnych ciągów zabudowy ww. ulic oraz Ogród zoologiczny.

Strefa „**C**" obejmuje obszary systemu przyrodniczego: obszar miejskiego zalewu, publiczne tereny zielone, bulwary nadrzeczne, las komunalny, obszary Natura 2000, południowe przedpole widokowe Starego Miasta.

Strefa „**D** obejmuje obszary zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej oraz jednorodzinnej: osiedlowa przestrzeń publiczna, przestrzeń prywatna, tereny nieuciążliwych usług.

Strefa „**E**" obejmuje tereny przemysłowe: tereny zabudowy usługowo-handlowej, tereny usług wielkopowierzchniowych, tereny techniczno-produkcyjne, obszar Specjalnej Strefy Ekonomicznej, tereny przylegające do ulicy Legionów.

2. Granice poszczególnych stref zgodnie z załącznikiem graficznym nr 1, do niniejszej uchwały.

§ 4. Koncepcje architektoniczno – budowlane oraz projekty w zakresie sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, dotyczące obiektów zlokalizowanych na terenie miasta Zamość, objętych ochroną konserwatorską na podstawie wpisu do rejestru zabytków nieruchomych województwa lubelskiego oraz ujętych w gminnej ewidencji zabytków oraz nieruchomości, na których znajdują się te obiekty, wymagają uzyskania uzgodnienia Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków.

§ 5. Zakazuje się umieszczania: obiektów małej architektury, wolnostojących pylonów reklamowych, plakatów i wielkogabarytowych tablic reklamowych na słupach o wysokości przekraczającej 3 m pomiędzy drogą pożarową a budynkiem, do którego ta droga jest doprowadzona, w sposób uniemożliwiający dostęp do elewacji budynku za pomocą podnośników i drabin mechanicznych.Ww. zakaz obejmuje obszar miasta Zamość w jego granicach administracyjnych z wyłączeniem terenów zamkniętych ustalonych przez inne organy niż minister właściwy do spraw transportu.

Rozdział 2.
Ustalenia dla strefy określonej symbolem „A"oraz wszystkich obiektów wpisanych do rejestru zabytków i gminnej ewidencji zabytków

§ 6. 1. Strefa określona symbolem „**Strefa „A"**

2. Granice strefy „A" według załącznika graficznego nr 1, do niniejszej uchwały.

3. Dla wszystkich budynków wpisanych do rejestru zabytków, a występujących w Strefie „B" -zabytkowy Zespół Szkół Rolniczych przy ul. Szczebrzeskiej (nr. rej. zab.: A/1273)

- Zespół Dawnej Poczty przy ul. Lwowskiej (nr rej. zab.:A/1267)
- koszarki drogowej tzw." Belwederka" przy ul. Peowiaków (nr rej. zab.:A/1201)

- cmentarza parafialnego z kaplicą cmentarną, domem grabarza i drzewostanem w granicach murowanego ogrodzenia przy ul. Peowiaków (nr rej. zab. A/1243)
- gmachu Narodowego Banku Polskiego z ogrodzeniem murowanym w granicach działki przy ul. Partyzantów (nr rej. zab. A/812)
- wieży ciśnień lokalnego urządzenia wodociągowego przy ul. Partyzantów (nr rej. zab.: A/372)
- obiekt archeologiczny w postaci reliktów rezydencji Zamoyskich wraz z fortyfikacjami zwanymi „Zamczysko" w Zamościu (nr rej. zab. A/82) oraz wpisanych do gminnej ewidencji zabytków , obowiązują zasady i ograniczenia takie jak dla Strefy „A"

4. Dla wszystkich budynków wpisanych do w gminnej ewidencji zabytków, a znajdujących się poza strefą „A", nie obowiązują ustalenia i ograniczenia jak dla Strefy „A" w zakresie sposobu zagospodarowania terenu (w tym sytuowania obiektów małej architektury).

§ 7. 1. Dla strefy określonej symbolem „A", ustala się zasady i ograniczenia dotyczące sytuowania **obiektów małej architektury**:

1) zakaz:

a) stosowania markiz stosowania sztucznych wykładzin na istniejącej nawierzchni,

b) rozmieszczania obiektów małej architektury w sposób kolidujący z zachowaniem ciągłości tras rowerowych, przejść pieszych.

2) dopuszczenie:

a) lokalizacji elementów małej architektury na ciągach pieszo-jezdnych, tylko w miejscach dopuszczonych przez zarządcę terenu (zarządcę drogi),

b) wykorzystania części nawierzchni Rynku Wielkiego, Rynku Wodnego oraz Rynku Solnego dla wprowadzenia elementów małej architektury przy kawiarniach i restauracjach,

c) ustawiania słupów ogłoszeniowo-reklamowych.

3) nakaz

a) stosowania stonowanej, jednolitej, jasnej kolorystyki parasoli (napisy dopuszczalne jedynie na lambrekinach), wysokość parasoli na Rynku Wielkim do linii gzymsu ponad arkadami.

2. Dla strefy określonej symbolem „A", ustala się zasady i ograniczenia dotyczące umieszczania **szyldów**:

1) zakaz :

a) stosowania szyldów świetlnych,

b) umieszczania szyldów na arkadach i ponad arkadami, na filarach, balkonach, attykach na detalach architektonicznych (opaski okienne, portale, gzymsy itp.), na ogrodzeniach, balustradach, na wysięgnikach pod latarnie i znaki drogowe.

2) dopuszczenie:

a) umieszczania na elewacji maksymalnie jednego szyldu przez każdy podmiot gospodarczy prowadzący działalność na terenie danej nieruchomości,

b) umieszczania szyldu przy wejściach do lokali użytkowych, do wysokości stropu I kondygnacji (z wyjątkiem kamienic z podcieniami od strony podcieni). Powierzchnia szyldu (oprócz semafora) nie może przekraczać 0,5 m^2, natomiast powierzchnia sumaryczna szyldów 10% powierzchni elewacji,

c) mocowania szyldu płasko na elewacji lub na wysięgnikach (tzw. „semafor") nie kolidującego z detalami architektonicznymi, wielkością i rozwiązaniem projektowym powinien harmonizować z elewacją obiektu, z uwzględnieniem podziałów pionowych i poziomych elewacji,

(wyznaczonych np. przez otwory okienne ,drzwiowe, boniowanie, gzymsy, pilastry, itp.), w odległości minimum 16cm od najbliższej krawędzi detalu architektonicznego, otworów okiennych i drzwiowych. Wielkość szyldów semaforowych nie może przekraczać 0,6m^2,

d) w przypadku większej liczby szyldów, wprowadzania jednej tablicy (ramy), w której szyldy zostaną umieszczone w sposób uporządkowany, modułowy. Zalecane stosowanie metaloplastyki,

e) stosowania systemu informacji miejskiej (SIM).

3) nakaz:

a) usunięcia szyldów niespełniających ustaleń uchwały,

b) uzyskania pozwolenia na umieszczenie szyldu. Przy ubieganiu się o pozwolenie należy przedłożyć: wniosek z projektem reklamy uzgodniony przez Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków (usytuowanie obiektu, projekt graficzny z kolorystyką, rysunek elewacji z naniesionym projektem, opis rozwiązań technicznych oraz materiałowych),

c) wykonania szyldów w sposób trwały, dostosowany do charakteru elewacji z uwzględnieniem detali architektonicznych danego obiektu,

d) dostosowania szyldów umieszczanych przy bramach posesji w sposób modułowy, uporządkowany, zgodnie z projektem uwzględniającym wszystkich użytkowników danej posesji (danego obiektu), szyldy mają być jednorodne dla całego budynku w zakresie formy, wielkości, materiału,

e) utrzymania szyldów w należytym stanie technicznym i estetycznym.

3. Dla strefy określonej symbolem „A”, ustala się zasady i ograniczenia dotyczące umieszczania **tablic reklamowych i urządzeń reklamowych**:

1) zakaz:

a) umieszczania tablic reklamowych obejmuje: arkady i elewacje ponad arkadami wszystkich kamienic, całościowe elewacje kamienic przyrynkowych, filary i sklepienia podcieni, detale architektoniczne (opaski okienne, portale, gzymsy), obiekty małej architektury, wysięgniki pod latarnie i znaki drogowe, drzewa w zasięgu ich koron oraz w sposób pogarszający warunki wegetacji roślin,

b) stosowania reklam świetlnych,

c) lokalizacji wolnostojących tablic reklamowych (w tym przenośnych stojaków reklamowych), oraz obwożenia i obnoszenia urządzeń reklamowych na terenie komunikacji pieszej i kołowej oraz ograniczających widoczność znaków drogowych, kamer monitoringu itp.;

d) stosowania światła pulsacyjnego,

e) wykonywania murali reklamowych

2) dopuszczenie:

a) mocowania tablic reklamowych płasko na elewacji do wysokości stropu I kondygnacji (z wyjątkiem kamienic z podcieniami), w sposób nie kolidujący z detalami architektonicznymi, wielkością i rozwiązaniem projektowym harmonizujących z elewacją obiektu,

b) umieszczania reklam na wiatach przystankowych,

c) umieszczania reklam w witrynach okien, dopuszczalne przesłonięcie 25% powierzchni okna,

d) stosowania technik w jakich powinny być wykonane tablice reklamowe: metaloplastyka, odlewnictwo, kamieniarstwo, snycerstwo,

e) oświetlania tablic reklamowych i witryn światłem nisko nasyconym, o barwie białej,

f) umieszczania reklam okolicznościowych, ekspozytorów

g) umieszczania reklam remontowo-budowlanych na remontowanych obiektach (15% powierzchni siatki osłaniającej)

h) umieszczenia siatki osłaniającej, przedstawiającej docelowy wygląd remontowanego obiektu w przypadku jego przysłaniania

i) umieszczania dodatkowych form reklamy (transparenty, flagi, banery reklamy wolnostojące niezwiązane z gruntem) na okres czasowy nie dłuższy niż 2 miesiące dla nowopowstałych placówek handlowo-usługowych. Przy zmianie branży istniejących placówek oraz w przypadku reklam okolicznościowych, wymagana jest jedynie zgoda właściciela lub zarządcy nieruchomości,

j) umieszczania plakatów reklamowych na słupach ogłoszeniowo-

reklamowych po uprzednim uwzględnieniu przepisów odrębnych

3) nakaz:

a) usunięcia tablic reklamowych i innych urządzeń reklamowych nie spełniających ustaleń uchwały,

b) uzyskania pozwolenia Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków dla działań w zakresie wprowadzania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych,

c) wykonania tablic reklamowych w sposób estetyczny, trwały, dostosowany do charakteru elewacji,

d) dostosowania tablic reklamowych umieszczanych przy bramach posesji zgodnie z projektem uwzględniającym wszystkich użytkowników danej posesji (obiektu),

e) utrzymania tablic i innych urządzeń reklamowych w należytym stanie technicznym i estetycznym

4. Dla strefy określonej symbolem „A”, ustala się zasady i ograniczenia dotyczące **oświetlenia**:

1) zakaz:

a) stosowania neonów i kolorowego oświetlenia (dopuszczalne jedynie oświetlenia w kolorze białym)

2) nakaz:

a) zastosowania ujednoliconego, naściennego układu oświetlenia na zewnętrznych elewacjach, w podcieniach i w wewnętrznych dziedzińcach, eksponującego walory architektoniczne obiektów,

b) zdejmowania świetlnych ozdób świątecznych ze słupów oświetleniowych i elewacji obiektów po zakończeniu okresu świątecznego

5. Dla strefy określonej symbolem „A”, ustala się zasady i ograniczenia dotyczące **ogrodzeń**:

1) zakaz:

a) wprowadzania ogrodzeń poza miejscami uzasadnionymi historycznie określonymi w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego miasta Zamość, gdzie występowały

2) nakaz:

a) utrzymania historycznego muru ogrodzeniowego stanowiącego granicę północno - wschodnią Bloku XI,

b) odtworzenia ozdobnego ogrodzenia od strony wschodniej w ramach rewaloryzacji zespołu Pałacu Zamoyskich,

c) wyeksponowania reliktów dawnego muru granicznego przy Pałacu lub rekonstrukcji ogrodzenia z bramą (w obrębie ogrodów przy Pałacu Zamoyskich) w ramach rewaloryzacji zespołu Pałacu Zamoyskich,

d) uzgodnienia z Wojewódzkim Konserwatorem Zabytków warunków sytuowania, gabarytów oraz materiałów budowlanych, z jakich można wykonać ogrodzenia projektowane oraz remontowane

6. Dla strefy określonej symbolem „A” ustala się następujące warunki i terminy dostosowania do przepisów określonych §5 ust. 1, 2, 3 i 4 istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały:

a) **szyldy:**

termin dostosowania do wymogów uchwały ustala się na okres 12 miesięcy od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały:

b) **tablice reklamowe i urządzenia reklamowe**:

termin dostosowania do wymogów uchwały ustala się na okres 12 miesięcy od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały

c) **ogrodzenia**:

dla ogrodzeń betonowych pełnych i ażurowych, ogrodzeń z blachy oraz wszelkich ogrodzeń powstałych niezgodnie z przepisami prawa budowlanego, ustala się termin dostosowania do wymogów uchwały na okres 12 miesięcy od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały.

Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały, pozostałe ogrodzenia powstałe w oparciu o przepisy prawa budowlanego oraz ogrodzenia o znaczeniu historycznym nie wymagają dostosowania do wymogów określonych w uchwale.

W przypadku konieczności usunięcia ogrodzeń, tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych niespełniających wymogów niniejszej uchwały, konieczne jest usunięcie elementów konstrukcyjnych, mocujących, oraz uporządkowanie, przywrócenie do stanu pierwotnego miejsce mocowania lub posadowienia.

7. Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały, obiekty małej architektury nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad lub warunków określonych w uchwale.

Rozdział 3.
Ustalenia dla strefy określonej symbolem „B”

§ 8. 1. Strefa określona symbolem „B”

2. Granice strefy „B” według załącznika graficznego nr 1 do niniejszej uchwały.

3. Ustaleniom nie podlega Stadion Miejski

§ 9. 1. Dla strefy określonej symbolem „B”, ustala się zasady i ograniczenia dotyczące sytuowania **obiektów małej architektury**:

1) dopuszczenie:

a) lokalizacji elementów małej architektury w przestrzeni publicznej,

b) stosowania markiz i parasoli przy obiektach kultury, gastronomii itp., po uprzednim uwzględnieniu przepisów odrębnych,

c) ustawiania słupów ogłoszeniowo-reklamowych po uprzednim uwzględnieniu przepisów odrębnych,

d) sytuowania elementów wyposażenia placów zabaw, siłowni plenerowych

o wysokości do 5m

2) nakaz:

a) uzyskania uzgodnienia projektu zagospodarowania terenu z lokalizacją obiektów małej architektury w przestrzeni publicznej z właściwym organem do spraw budownictwa oraz z Wojewódzkim Konserwatorem Zabytków

b) wykonania obiektów małej architektury w sposób estetyczny, z materiałów trwałych, o wysokich standardach jakościowych

2. Dla strefy określonej symbolem „B”, ustala się zasady i ograniczenia dotyczące umieszczania **szyldów**:

1) zakaz:

a) umieszczania szyldów na ogrodzeniach,

b) stosowania światła pulsacyjnego

2) dopuszczenie:

a) umieszczania na elewacji maksymalnie jednego szyldu przez każdy podmiot gospodarczy prowadzący działalność na terenie danej nieruchomości,

b) umieszczania szyldu przy wejściach do lokali użytkowych, powiązanych z elewacją frontową i umieszczonych do wysokości stropu I kondygnacji nadziemnej albo wprowadzonych do wysokości II kondygnacji w szczególnych przypadkach lokalizacji zabudowy usługowej przy skrzyżowaniach ulic. Powierzchnia szyldu nie powinna przekraczać 0,5 m^2,

c) stosowania szyldów świetlnych i oświetlonych, światłem jednolitym, bez animacji,

d) stosowania na elewacjach budynków szyldów w postaci znaków, liter przestrzennych

e) wprowadzenia, w przypadku większej liczby szyldów (powyżej 3 sztuk), wolnostojącego pylonu z przeznaczeniem na umieszczenie szyldów w sposób uporządkowany, pylon o wysokości do 4m powinien być dostosowany formą i kolorystyką do otoczenia,

f) stosowania systemu informacji miejskiej (SIM)

3) nakaz:

a) usunięcia szyldów nie spełniających ustaleń uchwały,

b) uzyskania uzgodnienia projektu szyldu z właściwym organem do spraw budownictwa oraz z Wojewódzkim Konserwatorem Zabytków (usytuowanie obiektu, projekt graficzny z kolorystyką, rysunek elewacji z naniesionym projektem, opis rozwiązań technicznych oraz materiałowych),

c) dostosowania szyldów umieszczanych przy bramach posesji w sposób modułowy, uporządkowany, zgodnie z projektem uwzględniającym wszystkich użytkowników danej posesji (danego obiektu), szyldy mają być jednorodne dla całego budynku w zakresie wielkości, materiału

d) wykonania szyldów w sposób estetyczny, trwały, dostosowany do charakteru elewacji,

e) utrzymania szyldów w należytym stanie technicznym i estetycznym

4) z ww. ustaleń zostaje wyłączony teren Stadionu Miejskiego

3. Dla strefy określonej symbolem „B”, ustala się zasady i ograniczenia dotyczące umieszczania **tablic reklamowych i urządzeń reklamowych**:

1) zakaz:

a) umieszczania tablic reklamowych obejmuje: detale architektoniczne (opaski okienne, portale, gzymsy), obiekty małej architektury, wysięgniki pod latarnie i znaki drogowe, ogrodzenia, drzewa w zasięgu ich koron oraz w sposób pogarszający warunki wegetacji roślin,

b) lokalizacji wolnostojących tablic reklamowych wzdłuż pasów drogowych i osi widokowych na Stare Miasto, (w tym stojaków reklamowych) oraz obwożenia i obnoszenia urządzeń reklamowych na terenie komunikacji pieszej i kołowej oraz ograniczających widoczność znaków drogowych, kamer monitoringu itp.;

c) stosowania materiałów nietrwałych, o niskich standardach jakościowych (np.: folia, brezent itp.),

d) stosowania światła pulsacyjnego,

e) wykonania muralu reklamowego

2) dopuszczenie:

a) mocowania tablic reklamowych powiązanych z elewacją frontową i umieszczonych do wysokości stropu I kondygnacji nadziemnej albo wprowadzonych do wysokości II kondygnacji w szczególnych przypadkach lokalizacji zabudowy usługowej przy skrzyżowaniach ulic, w sposób nie kolidujący z detalami architektonicznymi, wielkością i rozwiązaniem projektowym powinny harmonizować z elewacją obiektu

b) dopuszczalne przesłonięcie 30% elewacji budynku np. budynki wielorodzinne, z wyłączeniem wszystkich budynków wpisanych do rejestru zabytków oraz budynków wpisanych do gminnej ewidencji zabytków,

c) stosowania tablic reklamowych świetlnych i oświetlonych, światłem jednolitym, bez animacji,

d) umieszczania reklam na wiatach przystankowych, kasetonów wkomponowanych w attykę kiosku ulicznego,

e) umieszczania dodatkowych form reklamy na okres nie dłuższy niż 2 miesiące dla nowopowstałych placówek handlowo-usługowych, przy zmianie branży istniejących placówek oraz w przypadku reklam okolicznościowych – wymagana jest jedynie zgoda właściciela/zarządcy nieruchomości,

f) umieszczania plakatów reklamowych, tablic reklamowych na tymczasowych obiektach budowlanych,

g) umieszczania reklam okolicznościowych, ekspozytorów

3) nakaz:

a) usunięcia tablic reklamowych i innych urządzeń reklamowych nie spełniających ustaleń uchwały,

b) uzyskania uzgodnienia projektu tablic reklamowych i innych urządzeń reklamowych z właściwym organem do spraw budownictwa oraz z Wojewódzkim Konserwatorem Zabytków (usytuowanie obiektu, projekt graficzny z kolorystyką, rysunek elewacji z naniesionym projektem, opis rozwiązań technicznych oraz materiałowych),

c) wykonania tablic reklamowych w sposób estetyczny, staranny, trwały, dostosowany do charakteru elewacji,

d) dostosowania tablic reklamowych i innych urządzeń reklamowych umieszczanych na jednej elewacji z zachowaniem takiego samego modułu dla wszystkich użytkowników,

e) utrzymania tablic i innych urządzeń reklamowych w należytym stanie technicznym i estetycznym

4. Dla strefy określonej symbolem „B”, ustala się zasady i ograniczenia dotyczące **oświetlenia**:

1) nakaz:

a) zdejmowania świetlnych ozdób świątecznych ze słupów oświetleniowych i elewacji obiektów po zakończeniu okresu świątecznego

5. Dla strefy określonej symbolem „B”, ustala się zasady i ograniczenia dotyczące **ogrodzeń**:

1) zakaz:

a) wygradzania przestrzeni publicznej (nie dotyczy terenów i obiektów objętych przepisami odrębnymi),

b) stosowania ogrodzeń betonowych pełnych i ażurowych – dopuszczenie stosowania elementów betonowych do budowy ogrodzeń wyłącznie w formie słupów i podmurówek,

c) wygradzania terenów zabudowy wielorodzinnej

6. Dla strefy określonej symbolem „B” ustala się następujące warunki i terminy dostosowania do przepisów określonych §7 ust. 2 i 3 istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały:

a) szyldy:

termin dostosowania do wymogów uchwały ustala się na okres 12 miesięcy od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały:

Istniejące szyldy, których parametry przekraczają 5% wielkości określonych dla strefy „B” w niniejszej uchwale, nie wymagają dostosowania do wymogów uchwały.

b) tablice reklamowe i urządzenia reklamowe:

termin dostosowania do wymogów uchwały ustala się na okres 12 miesięcy od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały

c) ogrodzenia:

dla ogrodzeń betonowych pełnych i ażurowych, ogrodzeń z blachy oraz wszelkich ogrodzeń powstałych niezgodnie z przepisami prawa budowlanego, ustala się termin dostosowania do wymogów uchwały na okres 36 miesięcy od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały.

Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały, pozostałe ogrodzenia powstałe w oparciu o przepisy prawa budowlanego oraz ogrodzenia o znaczeniu historycznym nie wymagają dostosowania do wymogów określonych w uchwale.

W przypadku konieczności usunięcia ogrodzeń, tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych niespełniających wymogów niniejszej uchwały, konieczne jest usunięcie elementów konstrukcyjnych, mocujących, oraz uporządkowanie, przywrócenie do stanu pierwotnego miejsce mocowania lub posadowienia.

7. Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały, obiekty małej architektury nie wymagają dostosowania do wymogów określonych w uchwale.

Rozdział 4.
Ustalenia dla strefy określonej symbolem „C”

§ 10. 1. Strefa określona symbolem „C” obejmuje obszary systemu przyrodniczego: obszar miejskiego zalewu, publiczne tereny zielone, bulwary nadrzeczne, las komunalny, obszary Natura 2000, południowe przedpole widokowe Starego Miasta.

2. Granice strefy „C” według załącznika graficznego nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 11. 1. Dla strefy określonej symbolem „C”, ustala się zasady i ograniczenia dotyczące sytuowania **obiektów małej architektury**:

1) dopuszczenie:

a) lokalizacji elementów małej architektury w przestrzeni publicznej,

w ilości wynikającej z potrzeb oraz w sposób nie kolidujący z ruchem pieszym, kołowym

b) nakaz:

a) uzyskania uzgodnienia projektu zagospodarowania terenu lokalizacji obiektów małej architektury w przestrzeni publicznej z właściwym organem do spraw budownictwa,

b) uzyskania uzgodnienia projektu zagospodarowania terenu lokalizacji obiektów małej architektury w przestrzeni publicznej obejmującej osie widokowe i panoramy na Stare Miasto, również z Wojewódzkim Konserwatorem Zabytków,

c) wykonania obiektów małej architektury w sposób estetyczny, trwały,

2. Dla strefy określonej symbolem „C”, ustala się zasady i ograniczenia dotyczące umieszczania **szyldów**:

1) zakaz:

a) umieszczania szyldów na ogrodzeniach oraz w formie wolnostojącej,

b) stosowania światła pulsacyjnego

c) sytuowania szyldów w odległości mniejszej niż 10m od linii brzegowej cieku wodnego

2) dopuszczenie:

a) umieszczania na elewacji maksymalnie jednego szyldu przez każdy podmiot gospodarczy prowadzący działalność na terenie danej nieruchomości,

b) przy kilku szyldach należy stosować system modułowy,

c) umieszczania szyldu przy wejściach do lokali użytkowych, powiązanych z elewacją frontową i umieszczonych do wysokości stropu I kondygnacji nadziemnej – powierzchnia nie powinna przekraczać 0,5 m^2,

d) stosowania szyldów świetlnych i oświetlonych, światłem jednolitym, bez animacji,

e) stosowania systemu informacji miejskiej (SIM),

f) stosowania na elewacjach budynków szyldów w postaci znaków, liter przestrzennych

3) nakaz:

a) usunięcia szyldów nie spełniających ustaleń uchwały,

b) uzyskania uzgodnienia projektu szyldu z właściwym organem do spraw budownictwa (usytuowanie obiektu, projekt graficzny z kolorystyką, rysunek elewacji z naniesionym projektem, opis rozwiązań technicznych oraz materiałowych),

c) uzyskania uzgodnienia projektu zagospodarowania terenu lokalizacji szyldów w przestrzeni publicznej obejmującej osie widokowe i panoramy na Stare Miasto, również z Wojewódzkim Konserwatorem Zabytków,

d) wykonania szyldów w sposób estetyczny, trwały, dostosowany do charakteru elewacji,

e) utrzymania szyldów w należytym stanie technicznym i estetycznym

3. Dla strefy określonej symbolem „C”, ustala się zasady i ograniczenia dotyczące umieszczania **tablic reklamowych i urządzeń reklamowych**:

1) zakaz:

a) umieszczania tablic reklamowych obejmuje: obiekty małej architektury, wysięgniki pod latarnie i znaki drogowe, ogrodzenia, drzewa w zasięgu ich koron oraz w sposób pogarszający warunki wegetacji roślin (oprócz reklam okolicznościowych),

b) lokalizacji wolnostojących tablic reklamowych (w tym przenośnych stojaków reklamowych), oraz obwożenia i obnoszenia urządzeń reklamowych na terenie komunikacji pieszej i kołowej oraz ograniczających widoczność znaków drogowych, kamer monitoringu itp.,

c) stosowania materiałów nietrwałych, o niskich standardach jakościowych (np.: folia, brezent itp.),

d) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w odległości mniejszej niż 10m od linii brzegowej cieku wodnego

e) stosowania światła pulsacyjnego

2) dopuszczenie:

a) mocowania tablic reklamowych powiązanych z elewacją frontową i umieszczonych do wysokości stropu I kondygnacji nadziemnej, wielkością i rozwiązaniem projektowym powinny harmonizować z elewacją obiektu;

b) stosowania tablic reklamowych świetlnych i oświetlonych, światłem jednolitym o barwie białej ciepłej, bez animacji,

c) umieszczania na ogrodzeniach i w formie wolnostojącej dodatkowych form reklamy na okres nie dłuższy niż 2 miesiące dla nowopowstałych placówek handlowo-usługowych, przy zmianie branży istniejących placówek oraz w przypadku reklam okolicznościowych – wymagana jest jedynie zgoda właściciela/zarządcy nieruchomości,

d) umieszczania tablic reklamowych na wiatach przystankowych po uzyskaniu stosownej zgody właściciela wiaty,

e) plakatów reklamowo-informacyjnych w miejscach do tego przeznaczonych,

f) umieszczania reklam okolicznościowych, ekspozytorów na obszarze miejskiego zalewu, publicznych terenach zielonych, bulwarach nadrzecznych, południowych przedpolach widokowych Starego Miasta tylko na okres trwania czasowych konkretnych wydarzeń artystycznych lub rozrywkowych, po uzyskaniu stosownych zezwoleń

3) nakaz:

a) usunięcia tablic reklamowych i innych urządzeń reklamowych nie spełniających ustaleń uchwały,

b) uzyskania uzgodnienia projektu tablicy reklamowej i urządzenia reklamowego z właściwym organem do spraw budownictwa (usytuowanie obiektu, projekt graficzny z kolorystyką, rysunek elewacji z naniesionym projektem, opis rozwiązań technicznych oraz materiałowych),

c) uzyskania uzgodnienia projektu zagospodarowania terenu lokalizacji obiektów małej architektury w przestrzeni publicznej obejmującej osie widokowe i panoramy na Stare Miasto, również z Wojewódzkim Konserwatorem Zabytków,

d) stosowania tablic reklamowych i innych urządzeń reklamowych nieuciążliwych dla użytkowników budynków sąsiednich oraz użytkowników ciągów komunikacji pieszej i kołowej,

e) wykonania tablic reklamowych i innych urządzeń reklamowych w sposób estetyczny, trwały, dostosowany do charakteru elewacji,

f) utrzymania tablic reklamowych i innych urządzeń reklamowych w należytym stanie technicznym i estetycznym

4. Dla strefy określonej symbolem „C”, ustala się zasady i ograniczenia dotyczące **ogrodzeń**:

1) zakaz:

a) wygradzania przestrzeni publicznej,

b) stosowania ogrodzeń betonowych pełnych i ażurowych – dopuszczenie stosowania elementów betonowych do budowy ogrodzeń wyłącznie w formie słupów i podmurówek

c) sytuowania ogrodzeń w odległości mniejszej niż 10m od linii brzegowej cieku wodnego

2) dopuszczenie:

a) grodzenia ogródków działkowych oraz placów zabaw i terenów rekreacyjnych, jeżeli wymagają tego przepisy odrębne

5. Dla strefy określonej symbolem „C” ustala się następujące warunki i terminy dostosowania do przepisów określonych §11 ust. 2 i 3 istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały:

a) szyldy:

termin dostosowania do wymogów uchwały ustala się na okres 12 miesięcy od

dnia wejścia w życie niniejszej uchwały

Nie wymagają dostosowania do wymogów uchwały szyldy, których parametry

przekraczają 5% wielkości określonych w uchwale dla strefy „C”

b) tablice reklamowe i urządzenia reklamowe:

termin dostosowania do wymogów uchwały ustala się na okres 12 miesięcy od

dnia wejścia w życie niniejszej uchwały

c) ogrodzenia:

dla ogrodzeń betonowych pełnych i ażurowych oraz ogrodzeń z blachy, ustala się termin dostosowania do wymogów uchwały na okres 36 miesięcy od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały. Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały, pozostałe ogrodzenia powstałe w oparciu o przepisy prawa budowlanego nie wymagają dostosowania do wymogów określonych w uchwale.

W przypadku konieczności usunięcia ogrodzeń, tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych niespełniających wymogów niniejszej uchwały, konieczne jest usunięcie elementów konstrukcyjnych, mocujących, oraz uporządkowanie, przywrócenie do stanu pierwotnego miejsce mocowania lub posadowienia.

6. Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały, obiekty małej architektury nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad lub warunków określonych w uchwale.

Rozdział 5.
Ustalenia dla strefy określonej symbolem „D”

§ 12. 1. Strefa określona symbolem „D” obejmuje obszary zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej i jednorodzinnej: osiedlowa przestrzeń publiczna, przestrzeń prywatna, tereny nieuciążliwych usług.

2. Granice strefy „D” według załącznika graficznego nr 1 do niniejszej uchwały – tereny pozostałe.

§ 13. 1. Dla strefy określonej symbolem „D”, ustala się zasady i ograniczenia dotyczące sytuowania **obiektów małej architektury**:

1) dopuszczenie:

a) lokalizacji elementów małej architektury (w tym również znaków informacyjnych, kierunkowych na drogach wewnętrznych danej nieruchomości, znaki linii drive thru, parasole, śmietniki, kwietniki, ławki stoliki, wyposażenie placu zabaw, itp.). Dla podmiotu gospodarczego posiadającego nazwę własną lub logo, stosowanie elementów małej architektury zgodnie z obowiązującym standardem danego podmiotu gospodarczego.

2) nakaz:

a) uzyskania uzgodnienia projektu zagospodarowania terenu lokalizacji obiektów małej architektury w przestrzeni publicznej z właściwym organem do spraw budownictwa,

b) wykonania obiektów małej architektury w sposób estetyczny, trwały

2. Dla strefy określonej symbolem „D”, ustala się zasady i ograniczenia dotyczące umieszczania **szyldów**:

1) zakaz:

a) umieszczania szyldów na ogrodzeniach,

b) stosowania światła pulsacyjnego

2) dopuszczenie:

a) umieszczania na elewacji maksymalnie jednego szyldu przez każdy podmiot gospodarczy prowadzący działalność na terenie danej nieruchomości,

b) umieszczania szyldu przy wejściach do lokali użytkowych, powiązanych z elewacją frontową i umieszczonych do wysokości stropu I kondygnacji nadziemnej oraz na ogrodzeniu (max. na dwóch przęsłach) lub w formie wolnostojącej (w przypadku braku ogrodzenia). Powierzchnia szyldu nie może przekraczać 1 m^2,

c) na nieruchomości będącej w użytkowaniu przez jeden podmiot gospodarczy posiadający nazwę własną lub logo, umieszczania na elewacji budynku ilości i wielkości szyldów zgodnie z obowiązującym standardem danego podmiotu gospodarczego. Dopuszczenie nie dotyczy obiektów wpisanych do rejestru zabytków lub obiektów wpisanych do gminnej ewidencji zabytków, oraz obiektów na terenie obszarów objętych ochroną konserwatorską,

d) stosowania szyldów świetlnych i oświetlonych, światłem jednolitym, bez animacji,

e) wprowadzenia, w przypadku większej liczby szyldów (powyżej 3 sztuk), wolnostojącego pylonu reklamowego, z przeznaczeniem na umieszczenie szyldów o jednym module w sposób uporządkowany (pylon o wysokości do 5m dostosowany formą i kolorystyką do otoczenia),

f) stosowania systemu informacji miejskiej (SIM),

g) stosowania na elewacjach budynków szyldów w postaci znaków, liter przestrzennych

3) nakaz:

a) usunięcia szyldów nie spełniających ustaleń uchwały,

b) uzyskania uzgodnienia projektu szyldu z właściwym organem do spraw budownictwa (usytuowanie obiektu, projekt graficzny z kolorystyką, rysunek elewacji z naniesionym projektem, opis rozwiązań technicznych oraz materiałowych),

c) wykonania szyldów w sposób estetyczny, trwały, dostosowany do charakteru elewacji,

d) utrzymania szyldów w należytym stanie technicznym i estetycznym

3. Dla strefy określonej symbolem „D”, ustala się zasady i ograniczenia dotyczące umieszczania **tablic reklamowych i urządzeń reklamowych**:

1) zakaz:

a) umieszczania tablic reklamowych obejmuje: detale architektoniczne, obiekty małej architektury wysięgniki pod latarnie i znaki drogowe, drzewa w zasięgu ich koron oraz w sposób pogarszający warunki wegetacji roślin,

b) umieszczania przenośnych stojaków reklamowych oraz obwożenia i obnoszenia urządzeń reklamowych na terenie komunikacji pieszej i kołowej oraz ograniczających widoczność znaków drogowych, kamer monitoringu itp.,

c) stosowania światła pulsacyjnego

2) dopuszczenie:

a) umieszczania na elewacji maksymalnie jednej tablicy przez każdy podmiot gospodarczy prowadzący działalność na terenie danej nieruchomości,

b) mocowania tablic reklamowych powiązanych z elewacją frontową i umieszczonych do wysokości stropu I kondygnacji nadziemnej oraz na ogrodzeniu (max. na 2 przęsła) lub w formie wolnostojącej (w przypadku braku ogrodzenia), o powierzchni maksymalnej 3 m^2,

c) stosowania tablic reklamowych świetlnych i oświetlonych, światłem jednolitym, bez animacji,

d) umieszczania reklam (o powierzchni przekraczającej 3 $m^{2)}$ na elewacji bocznej budynku wielorodzinnego, usługowego, handlowego,

e) umieszczania tablic reklamowych na wiatach przystankowych po uzyskaniu stosownej zgody właściciela wiaty,

f) na terenie nieruchomości będącej w użytkowaniu przez jeden podmiot gospodarczy posiadający nazwę własną lub logo, wprowadzenia dodatkowo wolnostojącego pylonu reklamowego z przeznaczeniem na umieszczenie szyldów, reklam, logo, cennika (np. przy stacjach paliw), w sposób uporządkowany (pylon o wysokości do 20 m i o powierzchni reklamowej według przyjętego standardu dla danego podmiotu gospodarczego). Dopuszczenie nie dotyczy obszarów objętych ochroną konserwatorską.

g) umieszczania dodatkowych form reklamy na okres nie dłuższy niż 2 miesiące dla nowopowstałych placówek handlowo-usługowych, przy zmianie branży istniejących placówek oraz w przypadku reklam okolicznościowych. Wymagana jest jedynie zgoda właściciela/zarządcy nieruchomości,

h) stosowania muralu reklamowego na elewacjach zespołów garażowych, ścianach szczytowych budynków wielorodzinnych, poza budynkami widocznymi z osi widokowych stanowiących wgląd na Stare Miasto,

i) plakatów reklamowo-informacyjnych w miejscach do tego przeznaczonych,

j) umieszczania reklam okolicznościowych, ekspozytorów na obszarze osiedlowej przestrzeni publicznej tylko na czas trwania konkretnych wydarzeń artystycznych lub rozrywkowych

3) nakaz:

a) usunięcia tablic reklamowych i innych urządzeń reklamowych nie spełniających ustaleń uchwały,

b) stosowania tablic reklamowych i innych urządzeń reklamowych nieuciążliwych dla użytkowników budynków sąsiednich oraz użytkowników ciągów komunikacji pieszej i kołowej,

c) wykonania tablic reklamowych i innych urządzeń reklamowych w sposób estetyczny, trwały, dostosowany do charakteru elewacji,

d) utrzymania tablic reklamowych i innych urządzeń reklamowych w należytym stanie technicznym i estetycznym

4. Dla strefy określonej symbolem „D”, ustala się zasady i ograniczenia dotyczące **ogrodzeń**:

1) zakaz:

a) wygradzania przestrzeni publicznej (nie dotyczy terenów i obiektów objętych przepisami odrębnymi, placów zabaw, siłowni terenowych, boisk sportowych, placów zabaw przy kawiarniach),

b) stosowania ogrodzeń betonowych pełnych i ażurowych oraz ogrodzeń

z blachy. Dopuszczenie stosowania elementów betonowych do budowy ogrodzeń wyłącznie w formie słupów i podmurówek,

c) stosowania tworzyw sztucznych,

d) wygradzania terenów zabudowy wielorodzinnej (nie dotyczy placów zabaw, obiektów sportu i rekreacji, działek, ogródków przynależnych do lokali mieszkalnych znajdujących się w parterach budynków wielorodzinnych)

5. Dla strefy określonej symbolem „D” ustala się następujące warunki i terminy dostosowania do przepisów określonych §13 ust. 2, 3 i 4 istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały:

a) szyldy:

termin dostosowania do wymogów uchwały ustala się na okres 24 miesiące od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały

Nie wymagają dostosowania do wymogów uchwały szyldy, których parametry przekraczają 20% wielkości określonych w uchwale dla strefy „E”

b) tablice reklamowe i urządzenia reklamowe:

termin dostosowania do wymogów uchwały ustala się na okres 24 miesiące od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały. W przypadku pylonów reklamowych termin dostosowania ustala się na okres 10 lat

od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały.

c) ogrodzenia:

dla ogrodzeń betonowych pełnych i ażurowych oraz ogrodzeń z blachy, ustala się termin dostosowania do wymogów uchwały na okres 36 miesięcy od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały. Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały, pozostałe ogrodzenia powstałe o przepisy prawa budowlanego, nie wymagają dostosowania do wymogów określonych w uchwale.

W przypadku konieczności usunięcia ogrodzeń, tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych niespełniających wymogów niniejszej uchwały, konieczne jest usunięcie elementów konstrukcyjnych, mocujących, oraz uporządkowanie, przywrócenie do stanu pierwotnego miejsce mocowania lub posadowienia.

6. Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały, obiekty małej architektury nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad lub warunków określonychw uchwale.

Rozdział 6.
Ustalenia dla strefy określonej symbolem „E”

§ 14. 1. Strefa określona symbolem „E” obejmuje tereny przemysłowe: tereny zabudowy usługowo-handlowej, tereny usług wielkopowierzchniowych, tereny techniczno-produkcyjne, obszar Specjalnej Strefy Ekonomicznej, tereny przylegające do ulicy Legionów.

2. Granice strefy „E” według załącznika graficznego nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 15. 1. Dla strefy określonej symbolem „E”, ustala się zasady i ograniczenia dotyczące sytuowania **obiektów małej architektury**:

1) dopuszczenie;

b) lokalizacji elementów małej architektury (w tym również znaków informacyjnych, kierunkowych na drogach wewnętrznych danej nieruchomości, znaki linii drive thru, parasole, śmietniki, kwietniki, ławki stoliki, wyposażenie placu zabaw, itp.). Dla podmiotu gospodarczego posiadającego nazwę własną lub logo, stosowanie elementów małej architektury zgodnie z obowiązującym standardem danego podmiotu gospodarczego.

2) nakaz:

a) uzyskania uzgodnienia projektu zagospodarowania terenu lokalizacji obiektów małej architektury w przestrzeni publicznej z właściwym organem do spraw budownictwa,

b) wykonania obiektów małej architektury w sposób estetyczny, trwały, lokalizacji ich w sposób nie kolidujący z ruchem pieszym, kołowym

2. Dla strefy określonej symbolem „E”, ustala się zasady i ograniczenia dotyczące umieszczania **szyldów**:

1) zakaz:

a) stosowania światła pulsacyjnego

2) dopuszczenie:

a) umieszczania na elewacji budynku będącego w użytkowaniu przez więcej niż jeden podmiot gospodarczy, maksymalnie jednego szyldu przez każdy podmiot gospodarczy prowadzący działalność na terenie danej nieruchomości (danego obiektu),

b) umieszczania szyldu przy wejściach do lokali użytkowych budynku będącego w użytkowaniu przez więcej niż jeden podmiot gospodarczy, powiązanych z elewacją frontową – powierzchnia każdego szyldu nie powinna przekraczać 2 m^2,

c) na obiektach będących w użytkowaniu przez jeden podmiot gospodarczy posiadający nazwę własną lub logo, umieszczania na elewacji lub dachu budynku ilości i wielkości szyldów zgodnie z obowiązującym standardem danego podmiotu gospodarczego. Nie dotyczy obiektów wpisanych do rejestru zabytków oraz obiektów wpisanych do gminnej ewidencji zabytków, również budynków znajdujących się na terenach objętych ochroną konserwatorską,

d) stosowania szyldów świetlnych i oświetlonych, światłem jednolitym, bez animacji,

e) stosowania systemu informacji miejskiej (SIM),

f) stosowania na elewacjach budynków szyldów w postaci znaków, liter przestrzennych

g) dla obiektów wielkopowierzchniowych :

- powierzchnia każdego szyldu do 12m,^{2}
- ilość szyldów do 18 sztuk.

3) nakaz:

a) usunięcia szyldów nie spełniających ustaleń uchwały,

b) wykonania szyldów w sposób estetyczny, staranny, trwały, dostosowany do charakteru elewacji,

c) utrzymania szyldów w należytym stanie technicznym i estetycznym

3. Dla strefy określonej symbolem „E", ustala się zasady i ograniczenia dotyczące umieszczania **tablic reklamowych i urządzeń reklamowych**:

1) zakaz:

a) umieszczania tablic reklamowych obejmuje: obiekty małej architektury wysięgniki pod latarnie i znaki drogowe, drzewa w zasięgu ich koron oraz w sposób pogarszający warunki wegetacji roślin,

b) lokalizacji wolnostojących tablic reklamowych o powierzchni reklamy powyżej 6 m^2 każda, przenośnych stojaków reklamowych, oraz obwożenia i obnoszenia urządzeń reklamowych na terenie komunikacji pieszej i kołowej oraz ograniczających widoczność znaków drogowych, kamer monitoringu itp.;

c) stosowania światła pulsacyjnego

2) dopuszczenie:

a) mocowania tablic reklamowych powiązanych z elewacją frontową, wielkością i rozwiązaniem projektowym zharmonizowanych z elewacją obiektu (dopuszczalne przesłonięcie 60% elewacji),

b) na terenie nieruchomości będącej w użytkowaniu przez jeden podmiot gospodarczy posiadający nazwę własną lub logo posiadającym nazwę własną lub logo, umieszczania na elewacji i dachu budynku, na ogrodzeniach i meblach zewnętrznych lub bezpośrednio na terenie nieruchomości, ilości i wielkości reklam zgodnie ze obowiązującym standardem dla danego podmiotu gospodarczego. Dopuszczenie nie dotyczy obiektów wpisanych do rejestru zabytków lub obiektów wpisanych do gminnej ewidencji zabytków,

c) stosowania tablic reklamowych świetlnych i oświetlonych, światłem jednolitym, bez animacji,

d) stosowania tablic reklamowych wolnostojących o powierzchni reklamy do 6 m^2,i wysokości do 12m

e) stosowania tablic reklamowych na ogrodzeniach, przy zachowaniu ujednoliconego modułu przęsła,

f) umieszczania dodatkowych form reklamy na okres nie dłuższy niż 4 miesiące dla nowopowstałych placówek handlowo-usługowych, przy zmianie branży istniejących placówek oraz w przypadku reklam okolicznościowych, wymagana jest jedynie zgoda właściciela/zarządcy nieruchomości,

g) stawiania bilbordów o wysokości do 6m,

h) stosowania wielkogabarytowych tablic reklamowych wzdłuż ul. Legionów o maksymalnej powierzchni reklamowej do 24m^2 każdy, przy uwzględnieniu przepisów odrębnych,

i) stosowania muralu reklamowego,

j) umieszczania reklam na wiatach przystankowych, po uzyskaniu stosownej zgody,

k) umieszczania plakatów reklamowych, tablic reklamowych na tymczasowych obiektach budowlanych,

l) umieszczania reklam okolicznościowych, ekspozytorów

m) wprowadzenia dodatkowo wolnostojącego pylonu reklamowego z przeznaczeniem na umieszczenie szyldów, reklam w sposób uporządkowany (pylon o wysokości do 12m),

n) przy obiektach wielkopowierzchniowych lub na terenie nieruchomości będącej w użytkowaniu przez jeden podmiot gospodarczy posiadający nazwę własną lub logo, oraz swój obowiązujący standard w ramach jednego zatwierdzonego projektu architektonicznego:

- wprowadzenia dodatkowo wolnostojącego pylonu reklamowego z przeznaczeniem na umieszczenie szyldów, reklam w sposób uporządkowany (pylon o wysokości do 35m i o powierzchni reklamowej według przyjętego standardu),
- wysokość masztów reklamowych do12m, ilość do 6 sztuk
- powierzchnia flag reklamowych do 6m^2,ilość flag do 5 sztuk

3) nakaz:

a) usunięcia tablic reklamowych i innych urządzeń reklamowych nie spełniających ustaleń uchwały,

b) stosowania tablic reklamowych niepowodujących utrudnień w poruszaniu i innych uciążliwości dla użytkowników budynków sąsiednich oraz użytkowników ciągów komunikacji pieszej i kołowej,

c) wykonania tablic reklamowych w sposób estetyczny, trwały, dostosowany do charakteru elewacji,

d) dostosowania tablic reklamowych umieszczanych na jednej elewacji z dostosowaniem do takiego samego modułu dla wszystkich użytkowników,

e) utrzymania tablic reklamowych i innych urządzeń reklamowych w należytym stanie technicznym i estetycznym

4. Dla strefy określonej symbolem „E”, ustala się zasady i ograniczenia dotyczące **ogrodzeń**:

1) zakaz:

a) stosowania ogrodzeń betonowych pełnych i ażurowych

2) dopuszczenie:

a) stosowania elementów betonowych do budowy ogrodzeń wyłącznie w formie słupów i podmurówek

2) nakaz:

a) utrzymania ogrodzeń w należytym stanie technicznym i estetycznym

5. Dla strefy określonej symbolem „E” ustala się następujące warunki i terminy dostosowania do przepisów określonych §15 ust. 2, 3 i 4 istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały:

a) szyldy:

1. termin dostosowania do wymogów uchwały ustala się na okres 24 miesiące od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały

2. dla obiektów wielkopowierzchniowych termin dostosowania do wymogów uchwały ustala się na okres do 10 lat od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały

Nie wymagają dostosowania do wymogów uchwały szyldy, których parametry przekraczają 20% wielkości określonych w uchwale dla strefy „E”.

b) tablice reklamowe i urządzenia reklamowe:

1. termin dostosowania do wymogów uchwały ustala się na okres 24 miesiące od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały

2. termin dostosowania pylonów reklamowych określa się na okres 10 lat od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały

3. dla obiektów wielkopowierzchniowych termin dostosowania do wymogów uchwały ustala się na okres do 10 lat od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały

W przypadku konieczności usunięcia tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych niespełniających wymogów niniejszej uchwały, konieczne jest usunięcie elementów konstrukcyjnych, mocujących, oraz uporządkowanie, przywrócenie do stanu pierwotnego miejsce mocowania lub posadowienia.

6. Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały, obiekty małej architektury nie wymagają dostosowania do wymogów określonych w uchwale.

7. Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały ogrodzenia nie wymagają dostosowania do wymogów określonych w uchwale.

Rozdział 7.
Przepisy końcowe

§ 16. Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane nie określone w niniejszej uchwale są regulowane przez obowiązujące zasady w przepisach odrębnych.

§ 17. Określone powyżej zasady i warunki sytuowania ogrodzeń, ich gabaryty, standardy

jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, nie dotyczą ogrodzeń autostrad i dróg ekspresowych oraz ogrodzeń linii kolejowych.

§ 18. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Zamość.

§ 19. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia publikacji w Dzienniku Urzędowym Województwa Lubelskiego.

Przewodniczący Rady Miasta
Zamość

Piotr Błażewicz

1

2

3

4

5

6

Załącznik Nr 1
do Uchwały Nr XXV/401/2020
Rady Miasta Zamość
z dnia 26 października 2020 r.

LEGENDA

SKALA 1:5000

STREFY O RÓŻNYCH ZASADACH I WARUNKACH SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY, TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ OGRODZEŃ

- STREFA A
- STREFA B
- STREFA C
- STREFA D
- STREFA E
- A/..... obiekty wpisane do rejestru zabytków województwa lubelskiego

Grunty wsi Sitaniec

Grunty wsi Łapiguz

Grunty wsi Wólka Infułat

Grunty wsi Chyża

Grunty wsi Kolonia Chyża

Grunty wsi Płoskie

Grunty wsi Kalinowice

Grunty wsi Mokre

Grunty wsi Skokówka

Grunty wsi Pniówek

1

LEGENDA

SKALA 1:5000

STREFY O RÓŻNYCH ZASADACH I WARUNKACH SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY, TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ OGRODZEŃ

STREFA A

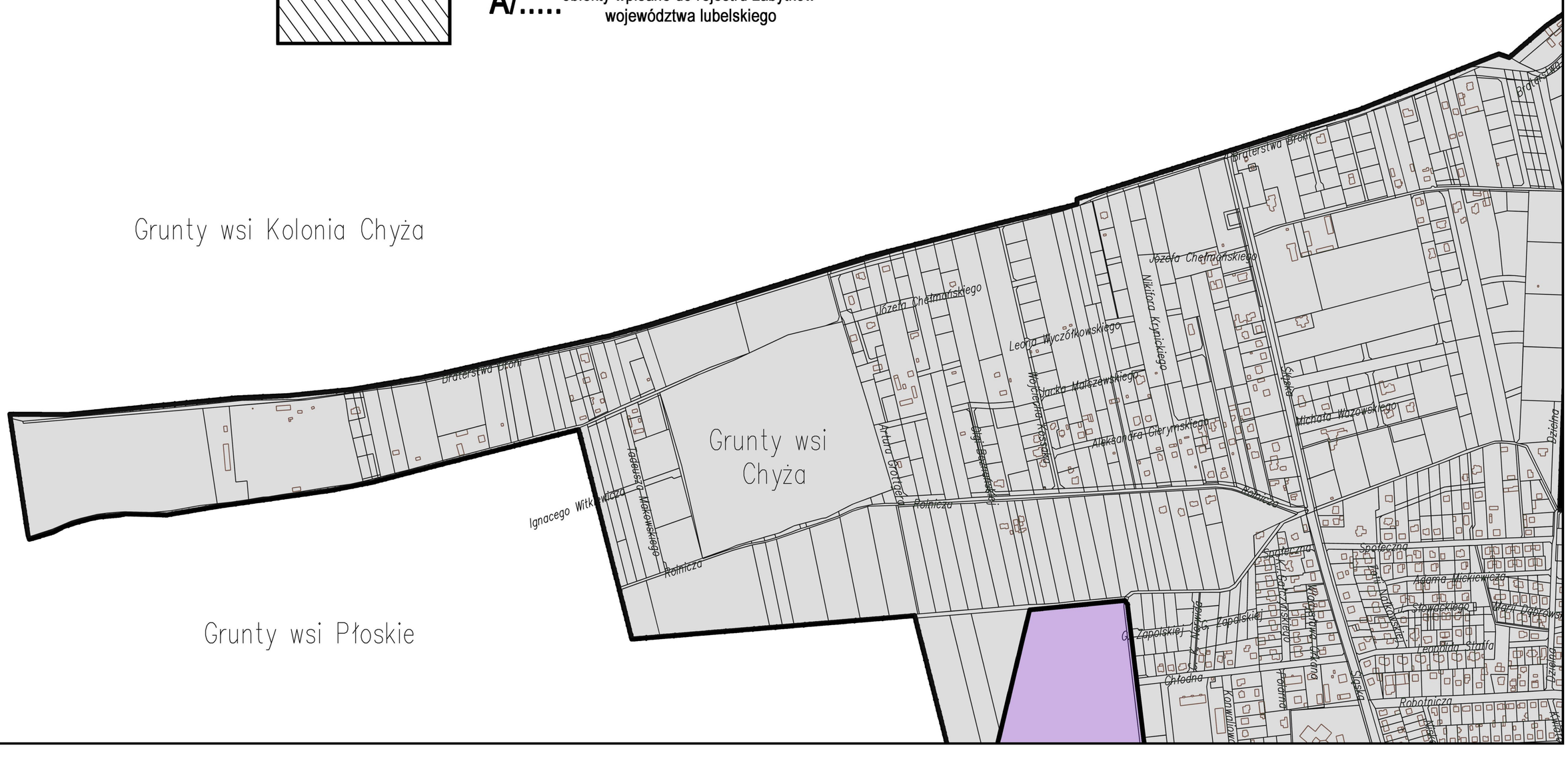
STREFA B

STREFA C

STREFA D

STREFA E

A/..... obiekty wpisane do rejestru zabytków województwa lubelskiego


Grunty wsi Chyża
Grunty wsi Kolonia Chyża
Grunty wsi Chyża
Grunty wsi Płoskie
Braterstwa Broni
Ignacego Witkiewicza
Tadeusza Makowskiego
Rolnicza
Józefa Chełmońskiego
Artura Grottgera
Bolesława Prusa
Leona Wyczółkowskiego
Henryka Sienkiewicza
Jacka Malczewskiego
Aleksandra Gierymskiego
Mikołaja Krzyżanowskiego
Józefa Chełmońskiego
Śląska
Michała Wazowskiego
Dzielna
Społeczna
Adama Mickiewicza
Juliusza Słowackiego
Bolesława Prusa
Leopolda Staffa
Robotnicza
Kwiatowa
Chłodna
Kazimierza Pułaskiego
Generała Józefa Zajączka
Generała Józefa Wybickiego
Generała Józefa Dwernickiego
Generała Józefa Bema
Generała Józefa Sowińskiego
Generała Józefa Kniaziewicza
Generała Józefa Kamińskiego
Generała Józefa Kamińskiego
Generała Józefa Kamińskiego

2

Grunty wsi Sitaniec

Grunty wsi Sitaniec

Grunty wsi Chyża

3

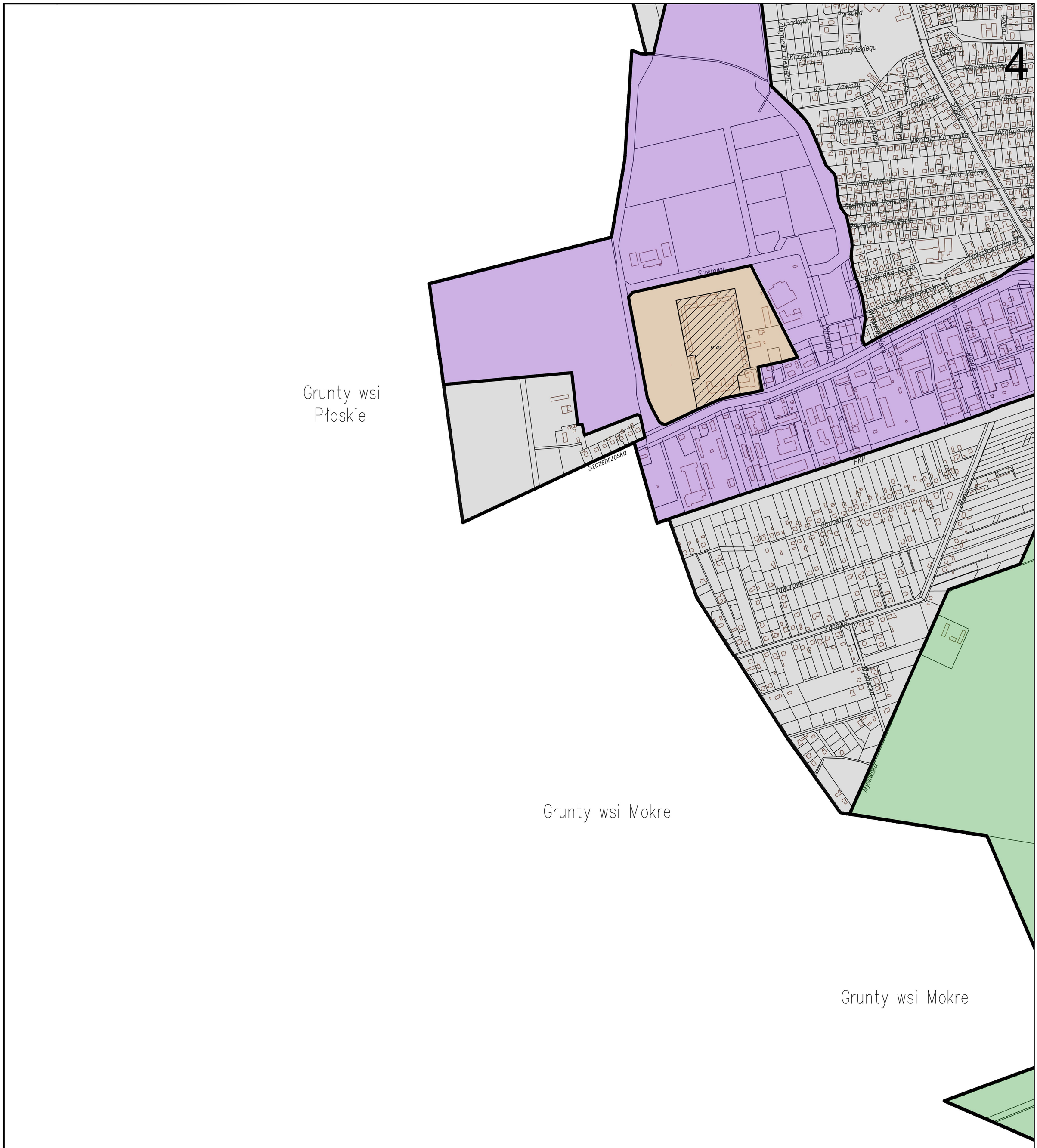
Załącznik Nr 1
do Uchwały Nr XXV/401/2020
Rady Miasta Zamość
z dnia 26 października 2020 r.

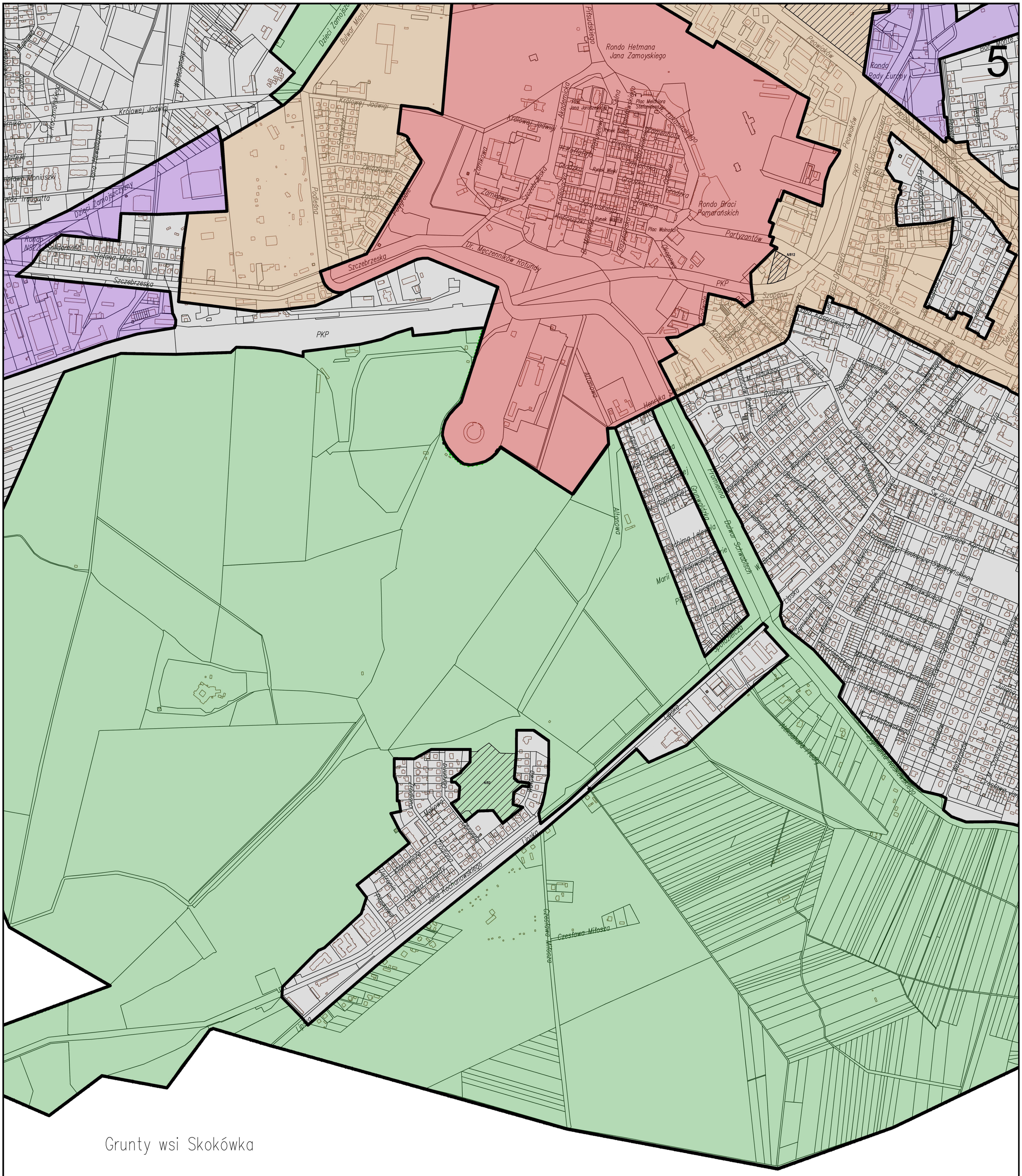
Grunty wsi Łapiguz

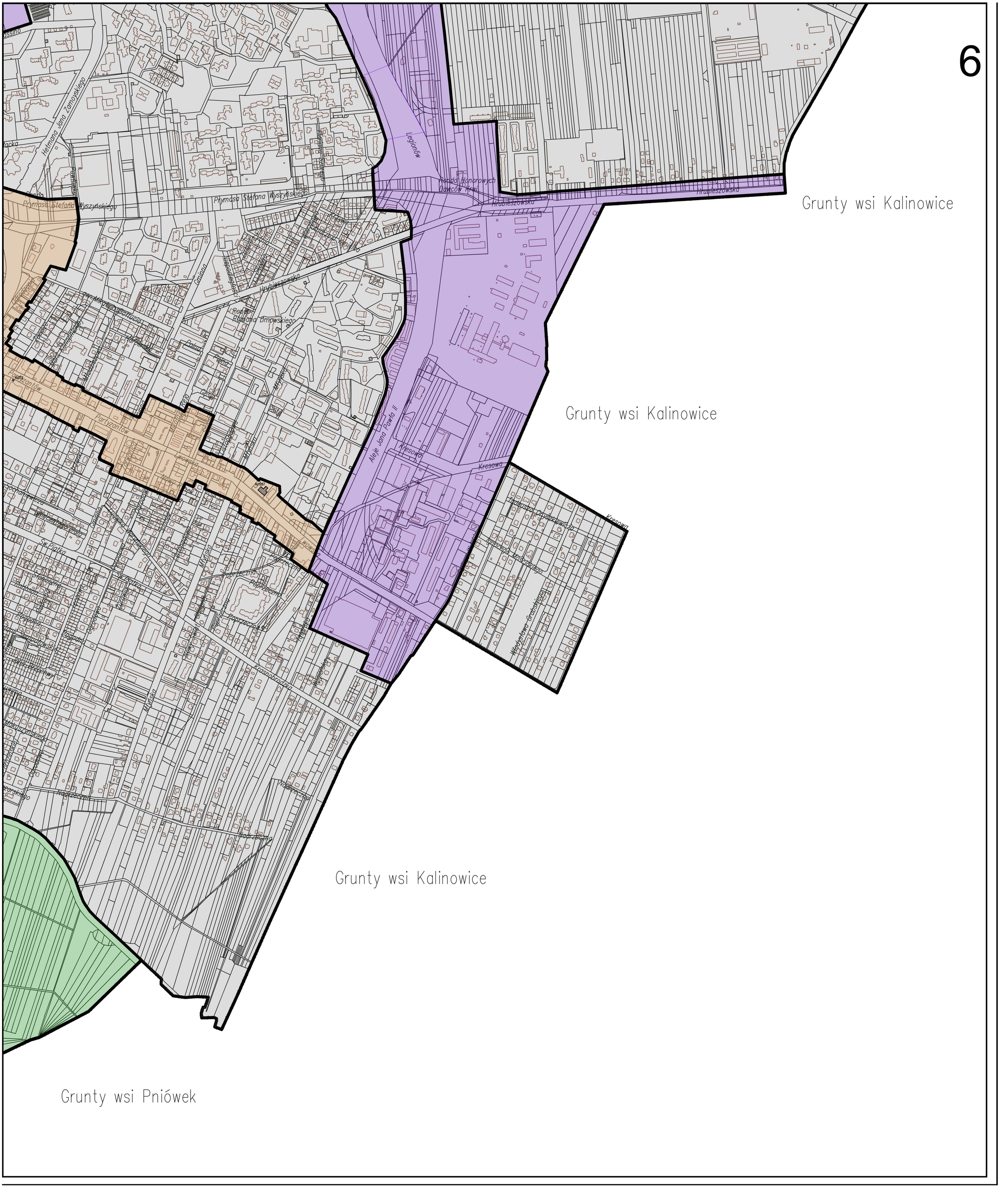
Grunty wsi Wólka Infułat

Grunty wsi Wólka Infułat

PKP
Powiatowa
Legionów
Głogowa
Rondo Wsiedlonych Mieszkańców Zamojszczyzny
Michała Bojarszuka
Jarosławiecka
Jarunowa
Łabuńska
Wyżwa
Majdan
Kapliczna
Władysława Sikorskiego
Mieszka I
Bolesława Krzywoustego
Bł. Carobrega
Władysława Jagiełły
Starowiejska
Onufrego Zagłoby
Fabryczna
Jana Kilińskiego
Nowa
Het. J. Zamoyskiego
Rondo Ordynacji Zamojskiej


4
Parkowa
Krzysztofa K. Baczyńskiego
Ks. F. Zawiszy
Krótka
Kraszewskiego
Jana Matejki
Stanisława Moniuszki
Bolesława Prusa
Strefowa
Grunty wsi Płoskie
Szczebrzeska
PKP
Klonowa
Jaworowa
Lipowa
Wiśniowa
Grunty wsi Mokre


5
Rondo Hetmana Jana Zamoyskiego
Rondo Braci Pomarańskich
Rondo Rody Europy
Rondo NSZZ "Solidarność"
Królowej Jadwigi
Szczebrzeska
Ul. Męczenników Rotundy
Partyzantów
Peowiaków
Piłsudskiego
Akademicka
Zamkowa
Rynek Wielki
Rynek Wolny
Plac Wolności
Plac Jana Jarosz
Plac Melchiora Stefanipolea
Ormiańska
Grodzka
Okopowa
Dzieci Zamojszczyzny
Stefana Mitery
Podleśna
Bulwar Miast Partnerskich
Bolesława Prusa
Generała Józefa Dwernickiego
Aleksandra Fredry
Henryka Sienkiewicza
Radziecka
Kazimierza Pułaskiego
Tadeusza Kościuszki
Jana Kasprowicza
Jana Kochanowskiego
Ludwika Czumy
Ulanowa
Obrońców
Lipska
Altanowa
Promienna
Bulwar Schwabisch
Grunwaldzka
Spółdzielcza
Marii Skłodowskiej-Curie
Joachima Lelewela
Tadeusza Kościuszki
Czesława Miłosza
PKP
Grunty wsi Skokówka


6
Grunty wsi Kalinowice
Grunty wsi Kalinowice
Grunty wsi Kalinowice
Grunty wsi Pnióweк
Hetmana Jana Zamoyskiego
Prymasa Stefana Wyszyńskiego
Legionów
Rondo Honorowych Dawców Krwi
Hrubieszowska
Rondo Romana Dmowskiego
Partyzantów
Lwowska
Alejе Jana Pawła II
Kresowa
Krasnobrodzka
Poprzeczna
Nadrzeczna
Wiejska
Leśna
Cmentarna
Św. Piątka
Tadeusza Kościuszki
Ignacego Krasickiego
Władysława Grabskiego
Jagodowe
Wrzosowa
Tulipanowa
Akacjowa
Modrzewiowa
Wiśniowa
Sosnowa
Dębowa
Brzozowa
Kasztanowa
Jaśminowa
Jarzębinowa
Jesionowa
Jodłowa
Świerkowa
Orzechowa
Leszczynowa
Kwiatowa
Ogrodowa
Polna
Wiejska
Gminna
Wąska
Cicha
Spokojna
Słoneczna
Leśna
Wiejska
Cmentarna
Św. Piątka
Tadeusza Kościuszki
Ignacego Krasickiego
Władysława Grabskiego
Jagodowe
Wrzosowa
Tulipanowa
Akacjowa
Modrzewiowa
Wiśniowa
Sosnowa
Dębowa
Brzozowa
Kasztanowa
Jaśminowa
Jarzębinowa
Jesionowa
Jodłowa
Świerkowa
Orzechowa
Leszczynowa
Kwiatowa
Ogrodowa
Polna
Wiejska
Gminna
Wąska
Cicha
Spokojna
Słoneczna

Załącznik Nr 2 do uchwały Nr XXV/401/2020

Rady Miasta Zamość

z dnia 26 października 2020 r.

Wykaz uwag wniesionych do wyłożonego do publicznego wglądu projektu uchwały Rady Miasta Zamość w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane w granicach administracyjnych miasta Zamość

Lp.	Data wpływu uwag	Wnoszący uwagę	Treść uwagi	Rozstrzygnięcie Prezydenta Miasta Zamość w sprawie rozpatrzenia uwagi		Uwagi
				Uwaga uwzględniona	Uwaga nieuwzględniona	
1	2	3	4	5	6	7
1	01.07.2020	Łempicka Mincerewicz Ścibor Pełnomocnik **Castorama Polska Sp. z o.o.**	**1.** uwaga dot. braku definicji „pylonu reklamowego” w treści projektu uchwały. Z treści projektu uchwały wynikają ograniczenia wysokości pylonów reklamowych oraz powierzchni tablic reklamowych usytuowanych na pylonach reklamowych, w szczególności w odniesieniu do strefy E, **2.** uwaga dotyczy braku regulacji dopuszczających sytuowanie w strefie E na nieruchomościach, na których znajdują się wielkopowierzchniowe obiekty handlowe, wolnostojących tablic reklamowych (bilbordów) będących szyldami, **3**. wniosek o dopuszczenie lokalizacji w strefie E na nieruchomościach, na których znajdują się wielkopowierzchniowe obiekty handlowe, wolnostojących tablic reklamowych (bilbordów) będących szyldami, o wysokości do 6 m (mierzonej od podłoża) oraz o powierzchni tablicy reklamowej (bilbordu) do 12 m^2 **4.** wniosek o nieograniczenie liczby wolnostojących	pozytywnie pozytywnie pozytywnie		

			tablic reklamowych (bilbordów) będących szyldami w obrębie nieruchomości, lub gdyby takie ograniczenie miało powstać – dopuszczenie co najmniej 4 tablic na jednej nieruchomości, na której znajduje się obiekt wielkopowierzchniowy **5.** wniosek o dopuszczenie w strefie E na nieruchomościach, na których znajdują się wielkopowierzchniowe obiekty handlowe nie więcej niż 5 masztów reklamowych (na każdą nieruchomość) informujących o działalności prowadzonej na tej nieruchomości o następujących parametrach: wysokość do 12 m, powierzchnia ekspozycyjna każdej flagi do 6 m^2 **6.** uwaga dotyczy wyjaśnienia nakazu dostosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, w tym szyldów, usytuowanych w strefie E do przepisów określonych w §9 ust. 2, 3, 4 projektu uchwały, przy uwzględnieniu, że §9 ust. 2, 3, 4 projektu uchwały dotyczą strefy B **7.** uwaga dotyczy określenia okresu dostosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, w tym będących szyldami, usytuowanych w dniu wejścia w życie uchwały w strefie E, w ten sposób, aby okres dostosowawczy został określony jako okres amortyzacji tych obiektów, nie dłuższy niż 10 lat	pozytywnie pozytywnie pozytywnie pozytywnie		Strefa E
2	30.06.2020	McDonald's Polska Sp. z o.o.	uwagi w zakresie dostosowania dopuszczalnych wysokości, gabarytów i parametrów szyldów do typowego oznakowania wolnostojącej restauracji McDonald's: **PUNKT I** **1) znaki na elewacji/dachu budynku:** a) 2x znak świetlny 'M' o powierzchni reklamowej 0,92 m^2 każdy (łączna powierzchnia reklamowa 1,84 m^2), b) 3x znak świetlny napis McDonald's o powierzchni reklamowej 3,27 m^2), **2) znaki reklamowe na terenie nieruchomości poza budynkiem:** a) 1x pylon reklamowy o wysokości od 5 m do 55 m, z dwustronnymi znakami o łącznej powierzchni reklamowej	pozytywnie pozytywnie w części	negatywnie w części	Strefa D, strefa E Strefa D, strefa E Wysokość pylonu do 35m w strefie E Wysokość pylonu do 12m

			86,8 m^2 – 96,8 m^2, składającymi się z : 1x dwustronny znak 'M' o łącznej powierzchni 38,8 m^2, 1x dwustronna tablica z napisem 'McDonald's' o łącznej pow. 26,4 m^2, 1x dwustronna tablica z napisem 'McCafe' o łącznej pow. 21,6 m^2, opcjonalnie 1x dwustronna tablica ze znakiem '24H' (łączna powierzchnia 10 m^2), **3) znaki na tzw. linii drive'a na nieruchomości poza budynkiem:** a) 1x pre-sell board o powierzchni reklamowej 3,88 m^2, przedstawiający skróconą wersję oferty produktowej McDonald's, b) 1x drive thru canopy o powierzchni reklamowej 2,8 m^2 (stanowi także miejsce przyjmowania zamówień od kierowców, zawiera daszek chroniący urządzenie), c) 1x menuboard 3-panelowy totem o powierzchni reklamowej 4,32 m^2 (oferta produktowa restauracji), d) 1x hero board o powierzchni reklamowej 8,12 m^2, e) 1x menuboard cenowy (cennik) o powierzchni reklamowej 2,1 m^2, f) 1x dwustronna bramka wysokościowa o łącznej powierzchni reklamowej 6,50 m^2, **4) znaki kierunkowe na drogach wewnętrznych na nieruchomości poza budynkiem:** a) 2x dwustronny dwustronny znak kierunkowy o powierzchni reklamowej 1,14 m^2 z każdej strony (łącznie 4,56 m^2), b) 1x dwustronny totem o powierzchni reklamowej 18,6 m^2, **5) znaki reklamowe na ogrodzeniu i meblach zewnętrznych:** 1) ogrodzenie szklane o powierzchni reklamowej 163,3 m^2, 2) parasole –o łącznej pow. na jednej nieruchomości zabudowanej restauracją 4,33 m^2: średnica 300-510 cm **PUNKT II** uwzględnienie w projekcie uchwały sposobu prowadzenia usług gastronomicznych w restauracjach umożliwiających obsługę osób zmotoryzowanych w systemie *drive thru*	pozytywnie pozytywnie pozytywnie w części negatywnie w części dot. reklamy na ogrodzeniu	w strefie D Dostosowanie pylonów istniejących do ustaleń przedmiotowej uchwały określono na okres 10 lat od dnia wejścia w życie uchwały Strefa D, Strefa E Strefa D, Strefa E Strefa E zgodnie z wnioskiem Strefa D-ogrodzenia (reklamy ,szyldy – max. na 2 przęsłach ogrodzenia) Istniejące w dniu wejścia w życie uchwały ogrodzenia powstałe o przepisy prawa budowlanego nie wymagają dostosowania do wymogów określonych w uchwale

						bezprzedmiotowy . uchwała j.w. nie posiada umocowania prawnego do takiego rozstrzygania o sposobie prowadzenia usług.